



د افغانستان اسلامي جمهوریت

د عدلي وزارت

رسمي جریده

در مورد توشیح ضمیمه شماره (۴) قانون محصول

خدمات شهری

نمبر مسلسل: (۱۱۳۶)

تاریخ نشر: (۱۴) جوزا سال ۱۳۹۳

فرمان رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

در مورد توشیح ضمیمه شماره (۴) قانون محصول

خدمات شهری

شماره: (۱۴)

تاریخ: ۱۳۹۳/۲/۳

ماده اول:

به تاسی از حکم فقره (۱۶) ماده (۶۴) قانون اساسی افغانستان، ضمیمه شماره چهارم قانون محصول خدمات شهری را که براساس فیصله شماره (۱۱۳) مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۳ هیئت مختلط مجلسین شورای ملی به داخل (۱۴) ماده به تصویب رسیده است، توشیح می دارم.

ماده دوم:

این فرمان همراه با ضمیمه و فیصله هیئت مختلط مجلسین شورای ملی بعد از نشر، در جریده رسمی نافذ می گردد.

حامد کرزی

رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

دولت جمهوری اسلامی افغانستان

شورای ملی

ضمیمه شماره چهارم قانون محصول خدمات شهری

شماره: (۱۱۳)

تاریخ: ۱۳۹۲/۱۰/۳

به تاسی از حکم مندرج ماده صدم قانون اساسی افغانستان، هیئت مختلط مجلسین شورای ملی به ترکیب سه، سه نفر از اعضای هر جرگه ضمیمه شماره چهارم قانون محصول خدمات شهری را با یک سلسله تعدیلات و ایزاد به داخل (۱۴) ماده در جلسه مؤرخ ۱۳۹۲/۱۰/۳ فیصله نمود.

رئیس هیئت مختلط

انجنیر احمد جاوید "رؤف"

معاون هیئت مختلط

محمد فرهاد "صدیقی"

ضمیمه شماره (۴) قانون محصول خدمات شهری منتشره جریده رسمی (۷۹۴)

سال ۱۴۲۱ هـ.ق

ماده اول:

شاروالی ها مکلف اند، جهت نصب اعلانات و تبلیغاتی که از طریق لوحه ها، تخته های اعلانات کوچک، متوسط و بزرگ، تلویزیون های تبلیغاتی، بالون های هوایی و لوحه های دیجیتالی صورت می گیرد و منبهد در این ضمیمه بنام "وسایل اشتهاری" یاد می شود، محلات مناسب را در تفاهم با ادارات ذیربط طبق طرز العمل جداگانه تعیین و تثبیت نمایند.

ماده دوم:

شرکت تبلیغاتی و اعلانات که وسایل اشتهاری مربوط را بالای ملکیت های شاروالی، عامه یا شخصی نصب می نماید، مکلف است، طبق احکام این ضمیمه به شاروالی های مربوط محصول تأدیه نماید.

ماده سوم:

اعلانات و تبلیغات نباید مخالف آداب، اخلاق و احکام اسلامی و نظم عامه باشند.

ماده چهارم:

(۱) شرکت تبلیغات و اعلانات نمی تواند، بدون اجازه شاروالی مربوط، وسایل اشتهاری را نصب نماید ولو در محلات شخصی باشد.

(۲) نصب وسایل اشتهاری در محلات شخصی با رعایت حکم مندرج فقره (۱) این ماده براساس توافق طرفین صورت می گیرد.

ماده پنجم:

(۱) نوع، اندازه و رنگ لوحه های اصناف مندرج ضمیمه شماره (۱) قانون محصول خدمات شهری با رعایت احکام مندرج مواد (اول، دوم و سوم) این ضمیمه از طرف شاروالی های مربوط تعیین و به مصرف مالک تهیه و نصب می گردد.

(۲) نصب، تعلیق، چسپاندن، حک و تحریر هر نوع اعلانات و تبلیغات در غیر از محلات تثبیت شده شاروالی، روی دیوار ها، پایه ها، درختان و امثال آن، ممنوع می باشد.

ماده ششم:

(۱) شرکت تبلیغات و اعلانات مکلف است، طبق ضمیمه شماره (۱) قانون محصول خدمات شهری از شاروالی های مربوط جواز صنفی اخذ نماید.

(۲) سایر اشخاص حقیقی و حکمی می توانند، وسایل اشتهاری مربوط را بعد از کسب اجازه شاروالی مربوط و پرداخت محصول مندرج این ضمیمه و کرایه مدت معینه که از سه ماه بیشتر نباشد، در محلات تثبیت شده، نصب نمایند.

(۳) اشخاص مندرج فقره (۲) این ماده ضرورت به اخذ جواز ندارند.

ماده هفتم:

شرکت تبلیغات و اعلانات مکلف است به منظور نصب وسایل اشتهاری مربوطه در ولایات درجه اول، مبلغ (۵۰۰۰۰۰) پنج صد هزار افغانی در ولایات درجه دوم، مبلغ (۴۰۰۰۰۰) چهار صد هزار افغانی و در ولایات درجه سوم، مبلغ (۳۰۰۰۰۰) سه صد هزار افغانی را طور تضمین در یکی از بانک های دولتی به موافقه شاروالی مربوط تحویل نماید.

ماده هشتم:

(۱) شرکت داخلی تبلیغات و اعلانات مکلف است از نصب وسایل اشتهاری مربوط نظر به موقعیت، حسب احوال سالانه طور ذیل به شاروالی مربوط، محصول تأدیه نماید:

۱- از فی متر مربع لوحه ها، تخته های اعلانات در مکان درجه اول، مبلغ (۵۰۰۰) پنج هزار، در مکان درجه دوم، مبلغ (۴۰۰۰) چهار هزار افغانی و در مکان های درجه سوم، مبلغ (۳۰۰۰) سه هزار افغانی.

۲- از فی متر مربع تلویزیون های تبلیغاتی، مبلغ (۱۰۰۰۰) ده هزار الی (۱۵۰۰۰) پانزده هزار افغانی.

۳- از فی متر مربع لوحه های دیجیتلی در مکان های درجه اول، مبلغ (۷۰۰۰) هفت هزار افغانی، در مکان های درجه دوم، مبلغ (۶۰۰۰) شش هزار افغانی و در مکان های درجه سوم، مبلغ (۵۰۰۰) پنج هزار افغانی.

۴- از فی متر مربع اعلان روی بالون هوائی، مبلغ (۳۰۰) سه هزار الی (۵۰۰) پنج هزار افغانی.

۵- مکان های درجه اول، دوم و سوم توسط شاروالی های مربوط در مقررده جداگانه تثبیت می گردد.

(۲) شرکت خارجی تبلیغات و اعلانات مکلف است از نصب وسایل اشتهاری، دو برابر محصول مندرج فقره (۱) این ماده را به شاروالی مربوط، تأدیه نماید.

(۳) اشخاص شامل اصناف، مندرج ضمیمه شماره (۱) قانون محصول خدمات شهری مکلف اند، از نصب لوحه های که اندازه آن از سه متر مربع کمتر باشد، در برابر فی متر مربع مبلغ (۵۰۰) افغانی و در برابر هر فی متر مربع اضافی مبلغ یک هزار افغانی را سالانه به حیث محصول به شاروالی مربوط تأدیه نمایند.

(۴) اشخاص حکمی مکلف اند، محصول علامت تجارتي را که در لوحه های دکاکین، اصناف، کورس ها، مؤسسات تعلیمی و تحصیلی خصوصی و امثال آن نصب یا اعلانات و تبلیغات مربوط را در وسایط نقلیه یا ساختمان ها می چسپانند، به اندازه (۴۰) فیصد مبالغ مندرج اجزای (۱ و ۳) فقره (۱) این ماده را سالانه به حیث محصول به شاروالی مربوط تأدیه نمایند.

ماده نهم:

- (۱) لوحه های ادارات دولتی که بالای ملکیت های مربوط آنها نصب می گردد، تابع پرداخت محصول نمی باشد.
- (۲) اعلانات و تبلیغاتی که از طرف اشخاص حقیقی و حکمی به شمول ادارات دولتی که به مناسب های خاص ملی، مذهبی و بین المللی نصب می گردد، تابع پرداخت محصول نمی باشند.
- (۳) اشخاص مندرج فقره (۲) این ماده مکلف اند، بعد از ختم مراسم الی پنج روز، اعلانات و تبلیغات نصب شده مربوط را جمع آوری نمایند.

ماده دهم:

- (۱) کاندیدان عهده های انتخابی می توانند، اعلانات و تبلیغات مربوط را از طریق شرکت های تبلیغات و اعلانات نشر یا در محلاتی که از طرف شاروالی تعیین و تثبیت می گردد، نصب نمایند.
- (۲) کاندیدان مندرج فقره (۱) این ماده مکلف اند، طبق فقره (۱) ماده هشتم این ضمیمه برای نصب اعلانات و تبلیغات ۲۰٪ محصول و برای جمع آوری اعلانات و تبلیغات ۱۰٪ محصول برای شاروالی های بپردازند.

ماده یازدهم:

شرکت های تبلیغات و اعلانات و سایر اشخاص حقیقی و حکمی مندرج فقره (۲) ماده چهارم این ضمیمه مکلف اند، وسایل اشتهاری مربوط را طوری نصب نمایند که ضرر مالی یا جانی به اشخاص وارد نگردد، در غیر آن، طبق احکام قانون مکلف به جبران خساره وارده می باشند.

ماده دوازدهم:

شرکت های تبلیغات و اعلانات و سایر اشخاص حقیقی و حکمی مندرج فقره (۲) ماده چهارم این ضمیمه در صورت تخلف از موارد ذیل، علاوه بر تأدیه محصول حسب احوال از طرف شاروالی مربوط جریمه نیز می گردند:

- ۱- در صورت نصب وسایل اشتهاری بزرگتر از اندازه تعیین شده بر علاوه اصلاح اندازه وسایل اشتهاری مذکور، در بدل هر فی متر مربع اضافی، مبلغ (۵۰۰۰) پنج هزار افغانی.
- ۲- در صورت نصب وسایل اشتهاری در محلات غیر مجاز، علاوه بر جمع آوری وسایل اشتهاری مذکور در بدل فی متر مربع، مبلغ (۱۰۰۰۰) ده هزار افغانی.
- ۳ در صورت نصب اعلانات و تبلیغات مخالف آداب، اخلاق، احکام اسلامی و نظم عامه در وسایل اشتهاری مربوط، علاوه بر جمع آوری وسایل اشتهاری مذکور، معرفی به ادارات ذیربط غرض تعقیب عدلی.
- ۴- در صورت نصب وسایل اشتهاری بیشتر از میعاد معینه در بدل هر روز اضافی، مبلغ (۱۰۰۰) یک هزار افغانی.
- ۵- در صورت نصب، تعلیق و چسپانیدن اعلانات و تبلیغات در محلات غیر مجاز، در بدل هر ورق مبلغ (۵۰۰) پنجصد افغانی.
- ۶- در صورت حک و تحریر اعلانات و تبلیغات در غیر از محلات تثبیت شده شاروالی، علاوه بر جبران خساره وارده به متضرر، در بدل هر اعلان یا تبلیغ، مبلغ (۵۰۰) پنجصد افغانی.

ماده سیزدهم:

اعلانات اشتهاری و تبلیغاتی باید به لسان های رسمی کشور باشد.

ماده چهاردهم:

این ضمیمه از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ می گردد.