



د افغانستان دموکراتیک جمهوریت

د عدلیې وزارت

رسمی جریده

مقررات خرید و فروش مال التجاره مؤسسات و تصدیهای تجارتي وزارت تجارت

نمبر مسلسل ((۴۳۱))

شماره ((۸)) ۳۱ سرطان ۱۳۵۸

عبدالحكيم شرعي جوزجانی وزیر عدلیه و لوی څارنوال !

مجلس وزراء تحت فيصله شماره ((۱۷۱۴)) در جلسه تاریخی ۱۳۵۸/۴/۱۰ با ملاحظه ورقه عرض شماره ((۱۰۰۲))

مورخ ۱۳۵۸/۳/۲۴ وزارت عدلیه مراتب آتی را تصویب نمود:

((مقررات خرید و فروش مال التجاره موسسات و تصدی های تجاری وزارت تجارت بداخل بیست و هشت ماده منظور است. در جریده رسمی نشر گردد.))

مراتب تصویب مجلس وزرا که به منظوری حضور رئیس شورای انقلابی جمهوری دموکراتیک افغانستان رسیده بشما خبر داده شد تا در جریده رسمی نشر گردد .

حفیظ الله امین لومړی وزیر

مقررات خرید و فروش مال التجاره موسسات و تصدیهای تجاری وزارت تجارت

فصل اول

احکام عمومی

ماده اول:

این مقررات به اساس مواد سوم و یازدهم خطوط اساسی وظایف انقلابی جمهوری دموکراتیک افغانستان بمنظور تنظیم ، رهبری و تامین سرعت عمل در فعالیت های تجاری وزارت تجارت وضع گردیده است .

ماده دوم:

اصطلاحات آتی درین مقررات معانی ذیل را دارد:

۱- مال التجاره: تمام اجناسی که بمقصد رفع نیازمندی های منابع تولیدی و استهلاکی وارد و صادر یا خرید و فروش میگردد .

۲- معامله تجاری: عمل خرید و فروش مال التجاره بمقصد کسب مفاد عادلانه بصورت عمده یا پرچون .

۳- معامله عمده تجاری: معامله تجاری که مال التجاره مستقیماً به دسترس مستهلك قرار نمیگیرد .

۴- معامله پرچون تجاری: معامله تجاری که مال التجاره مستقیماً بدسترس مستهلك قرار میگیرد .

۵- آفر: پیشنهاد فروش مال التجاره که حاوی معلومات کافی در مورد قیمت ، خصوصیات عمده یا مشخصات تخنیکی ، شرایط تحویلهی ، شرایط پرداخت مطابق نمونه و شرایط بیمه میباشد .

۶- آردر: موافقه کتبی که خریدار بعد از ارزیابی آفر های دریافت شده بمقصد خرید مکمل یا قسمتی از آفر صادر مینماید.

۷- قرارداد: موافقه کتبی خرید و فروش مال التجاره که حقوق و وجایب متعاقدين در آن تثبیت میگردد .

۸- کلکشن: عبارت از معامله تجاری ایست که به اساس اعتماد بایع و مشتری صورت میگیرد و قیمت مال التجاره بعد از انتقال به موجب اسناد ارسالی بایع توسط بانک معامله دار از مشتری مطالبه میگردد .

۹- اسناد تجاری: اسنادی است که معاملات تجاری مبتنی بر آن انجام می یابد و مشتمل است بر بیجک ، بارنامه ، تصدیقنامه ، سند بیمه ، اکت علم وخبیر وسایر اسناد تجاری .

۱۰- اسناد مصارف تجاری: عبارت از اسنادی است که مصارف مال التجاره را از مرحله خرید الی زمان فروش بدون آنکه در ماهیت مال التجاره تغییر به عمل آید ، احتوا می نماید .

۱۱- اسناد مصارف پروسس: اسنادی است که مصارفی را که در جریان عملیه تولید به منظور تغییر شکل اموال صورت میگیرد احتوا می نماید .

۱۲- سمپل: مقدار کم مال التجاره که بصورت رایگان یا در مقابل قیمت از فروشندگان به اختیار مراکز تجارتي بمقصد بازاریابی یا جذب مشتری قرار داده میشود .

۱۳- کمیسیون تجارتي: روسای مسئول تنظیم و پیشبرد امور تجارت و روسای موسسات تجارتي که توسط وزیر تجارت تعیین میگردد .

۱۴- موسسه: موسسات ، شرکت ها و تصدی های تجارتي وزارت تجارت .

فصل دوم

آفرگیری و ارزیابی آن

ماده سوم:

موسسه مکلف است قبل از خرید یا فروش مال التجاره اجازه نامه توريد یا صدور آنرا از مرجع مربوط حاصل نماید .

ماده چهارم:

برای دریافت آفر از وسایل مخابراتی از قبیل تلگرام ، تلکس ، مکتوب و امثال آن استفاده میشود .

ماده پنجم:

برای خریداری آن اقلام مال التجاره که در قرارداد عمومی مبادله مال التجاره بین دولت جمهوری دموکراتیک افغانستان و کشور های دوست شامل نباشد یا از نگاه مشخصات تخنیکي و شهرت مارک تجارتي آن به محصولات یک مرجع منحصر نباشد یا از طرف دولت بصورت مشخص از یک مرجع معین یا بصفت یک امتعه معین سفارش نشده باشد، لاقلاً از سه مرجع مختلف عرضه کننده مال التجاره مشابه به آفر گرفته میشود .

ماده ششم:

آفر های واصله توسط یک هیئت با صلاحیت که از طرف رئیس عامل موسسه تعیین میگردد به تاریخ مشخص تحت ارزیابی قرار داده میشود .

ماده هفتم:

در موقع مقایسه آفر های دریافت شده هرگاه آفر ها شامل چندین نوع مال التجاره باشد و کمپنی های آفر دهنده قیمت های متفاوت تعیین نموده باشند در صورتیکه خرید همه اقلام شامله آفر شرط گذاشته نشده باشد از نگاه اقتصادی اقلام بصورت منفرد تحت ارزیابی قرار داده میشود نه مجموع قیمت اقلام طرف معامله .

ماده هشتم:

هنگام ارزیابی و مقایسه آفر ها نرخ مال التجاره که باسعار خارجی باشد به نرخ روز به افغانی که توسط دافغانستان بانک معلومات داده میشود تسعیر و ارزیابی میشود .

ماده نهم:

هیئات ارزیابی آفر ها را از نگاه اقتصادی و تخنیکي مخصوصاً وضع مارکیت داخلی و خارجی تحت ارزیابی همه جانبه قرار میدهد و نظریات خود را درج جدول مقایسه آفر ها نموده و دلایل مشخص و قاطعی را که روی آن رئیس عامل مؤسسه تصمیم اتخاذ نموده بتواند ارائه مینماید .

تصمیم رئیس عامل بعد از تأیید کمیسیون تجارتي قابل تطبیق میباشد .

ماده دهم:

در حالیکه دو یا اضافه از دو آفر بعین شرایط و قیمت موصلت نماید هرگاه آفر دهندگان یا نمایندگان قانونی شان حاضر باشند از ایشان فی المجلس آفر ثانی خواسته میشود ، در غیر آن با وسایل مخابراتی در ظرف مدتی که کمیسیون تجارتي تعیین میکند آفر جدید مطالبه میشود .

در صورتیکه باز هم آفر یکسان برسد کمیسیون تجارتي یکی از آنها را انتخاب مینماید .

ماده یازدهم:

هرگاه آفری در جریان مجلس ارزیابی به هیئت ارزیابی واصل شود و بملاحظه جدول مقایسه آفر ها مناسب تشخیص گردد، به همچو آفر اعتبار داده شده به رویت آن اجراءات میگردد .

ماده دوازدهم:

آفر های که محتوی مبهم و مختلف التعبیر داشته باشد فاقد اعتبار شناخته شده و در عوض آفر های جدید مطالبه میگردد .

ماده سیزدهم:

هرگاه موسسه با وجود مساعی زیاد موفق به اخذ آفر نگردد جریان را با تفصیل به کمیسیون تجارتی پیشنهاد و به اثر تجویز کمیسیون و منظوری وزیر تجارت در زمینه اقدام میگردد .

ماده چهاردهم:

هرگاه موسسه قادر به اخذ بیش از یک آفر شده نتواند در زمینه تصمیم کمیسیون تجارتی قاطع میباشد .

فصل سوم

تعیین قیمت و پرداخت آن

ماده پانزدهم:

قیمت تمام شد مال التجاره بملاحظه اسناد مصارف تجارتی و اسناد مصارف پراسس (که مشتمل بر قیمت خرید مال التجاره، بسته بندی مصارف حمل و نقل ، بارچالانی محصولات و عوارض گمرکی ، کمیشن و تکت پولی ، مالیه ، مزد و معاش و مصارف اداری ، مصارف ناشی از ضایعات و غیره مصارف موسسات تجارتی) تثبیت میگردد .

ماده شانزدهم:

قیمت خرید و فروش عمده و پرچون مال التجاره با در نظر داشت وضع مارکیت باساس پیشنهاد موسسه و فیصله کمیسیون تجارتی تثبیت میگردد .

ماده هفدهم:

طرز خرید، فروش و فیصدی کمیشن به پیشنهاد موسسه و تائید کمیسیون تجارتی تعیین می گردد .

ماده هجدهم:

قیمت مال التجاره وارداتی از طریق لیتراف کریدت به سلسله یکی از بانک های دولت جمهوری دموکراتیک افغانستان پرداخته میشود .

ماده نوزدهم:

قیمت مال التجاره صادراتی توسط یکی از بانکهای دولت جمهوری دموکراتیک افغانستان وصول میشود .

فصل چهارم

معامله تجارتي و انواع آن

ماده بيستم:

خرید و فروش مال التجاره در داخل و خارج کشور بصورت عمده ، پرچون یا بصورت لیلام مجاز است .

ماده بيست و یکم:

پیش خرید و پیش فروش مال التجاره در صورتیکه از انجام چنین معامله برای موسسه منفعت متصور و مغایر احکام اساسنامه موسسه نباشد مجاز است .

ماده بيست و دوم:

در آردر خریداری مال التجاره مکلفیت های طرفین از قبیل بیمه ، شرایط پرداخت، شرایط حمل و نقل، شرایط تحویل دهی (قسمی یا کلی) تصدیق جنسیت مطابق خصوصیات و سمپل آن و سایر شرایط که انجام معامله را واضح سازد توضیح میگردد شرایط مندرج آردر باسناد فیصله هیئات عامل موسسه تثبیت میشود .

ماده بيست و سوم:

خرید و فروش مال التجاره به اقساط با در نظر داشت منافع تجارتي در صورت فراهم شدن تضمین و اعتبار بانکی مجاز است .

ماده بيست و چهارم:

معامله تجارتي بصورت کلکشن با فراهم شدن شرایط آن در خرید و فروش مجاز است .

ماده بيست و پنجم:

موسسه میتواند عنداللزوم اجازه صدور، توريد فروش موقتي مال التجاره انحصاری خویش را به تجار و اتحادیه های تجارتي اعطاء نماید ، مشروط بر اینکه این عمل با منافع خلق و پالیسی دولت مغایرت نداشته باشد .

فصل پنجم

احکام متفرقه

ماده بیست و ششم:

منازعات ناشی از معاملات تجاری مندرج این مقررات مطابق احکام قانون تجارت و قانون اصول محاکمات تجاری حل و فصل میشود .

ماده بیست و هفتم:

احکام این مقررات ، احکام مقرر خریداری (منتشره شماره ۳۸۳ سال ۵۶ جریده رسمی) را لغو نمی کند .

ماده بیست و هشتم:

این مقررات بعد از نشر در جریده رسمی نافذ میگردد .