



د افغانستان اسلامي جمهوریت

د عدلیې وزارت

رسمي جریده

مقررہ حمایت و تقویت تغذی با شیر مادر

رسمي جريده

مصوبه شوراي وزيران جمهوري اسلامي افغانستان در مورد انفاذ مقرره حمايت و تقويت تغذي با
شیر مادر

شماره: (۵۲)

تاریخ: ۱۳۸۷/۱۱/۲۸

مقرره حمايت و تقويت تغذي با شیر مادر را که به داخل (۵) فصل و (۲۸) ماده از طرف شوراي وزيران جمهوري
اسلامي افغانستان تصويب گرديده، منظور مي دارم.

این مقرره از تاريخ توشیح نافذ و در جريده رسمي نشر گردد.

حامد کرزي

رئيس جمهوري اسلامي افغانستان

فهرست مندرجات

مقررہ حمایت و تقویت تغذی با شیر مادر

فصل اول

احکام عمومی

<u>مواد</u>	<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
ماده اول:	مبنی	۱
ماده دوم:	اهداف	۱
ماده سوم:	اصطلاحات	۱
ماده چهارم:	مرجع تطبیق	۲

فصل دوم

ممنوعیت ها

ماده پنجم:	ممنوعیت فروش محصولات مشخص	۳
ماده ششم:	حالات ممنوعه ترویج	۳
ماده هفتم:	معلومات در مورد محصولات مشخص	۳
ماده هشتم:	ممنوعیت فروش، هدیه یا ترویج محصولات مشخص	۴
ماده نهم:	ممنوعیت کارمند صحتی از اخذ تحایف	۵
ماده دهم:	ممنوعیت ها در مورد لیبل های محصولات مشخص	۵
ماده یازدهم:	ممنوعیت فروش شیر چوشک و سری شیر چوشک	۵
ماده دوازدهم:	ممنوعیت فروش فارمولای اطفال یا فارمولای تعقیبی	۶
ماده سیزدهم:	ممنوعیت در مورد لیبل های شیرهای غلیظ یا بدون چربی	۷
ماده چهاردهم:	ممنوعیت در مورد لیبل های شیرهای کم چرب یا چربی دار	۷
ماده پانزدهم:	ممنوعیت در مورد لیبل های شیر چوشک و سری شیر چوشک ..	۷
ماده شانزدهم:	ممنوعیت در مورد لیبل های چوشک	۸
ماده هفدهم:	ممنوعیت در مورد لیبل های تولید و عرضه غذای تکمیلی	۸

فصل سوم

مواد معلوماتی و تعلیمی

- ماده هجدهم: تهیه مواد معلوماتی طبق معیار های بین المللی ۹
- ماده نوزدهم: ممنوعیت مواد معلوماتی ۹

فصل چهارم

کمیته ملی

- ماده بیستم: ترکیب کمیته ۱۰
- ماده بیست و یکم: وظایف و صلاحیت های کمیته ۱۱
- ماده بیست و دوم: تعقیب عدلی ۱۱
- ماده بیست و سوم: توظیف مفتشین و وظایف آنها ۱۱

فصل پنجم

احکام متفرقه

- ماده بیست و چهارم: ثبت و راجستر محصولات مشخص ۱۲
- ماده بیست و پنجم: تنویر اذهان عامه ۱۲
- ماده بیست و ششم: تادیب متخلف ۱۳
- ماده بیست و هفتم: وضع لوایح و طرز العمل ها ۱۳
- ماده بیست و هشتم: انفاذ ۱۳

مقررۀ حمایت و تقویت تغذی طفل با شیر مادر

فصل اول

احکام عمومی

مبنی

مادۀ اول:

این مقررۀ در روشنی حکم مندرج فقرۀ (۱) مادۀ سی و سوم قانون صحت عامه، وضع گردیده است.

اهداف

مادۀ دوم:

اهداف این مقررۀ عبارتند از:

- ۱- تامین صحت و سلامتی جسمی و روحی طفل و مادر.
- ۲- تغذی مصون و کافی طفل از طریق حمایت و تقویت تغذی با شیر مادر.
- ۳- یقینی ساختن استفاده مناسب از محصولات مشخص.
- ۴- تشویق مادر به تغذی طفل با شیر مادر.
- ۵- تغذی طفل با غذا های متمم شیر مادر.
- ۶- تأمین غذای سالم طفل با استفاده از مواد صحتی طبق معیار های ملی و بین المللی.

اصطلاحات

مادۀ سوم:

اصطلاحات آتی در این مقررۀ مفاهیم ذیل را افاده می نماید:

- ۱- اعلان: فعالیتی است جهت ترویج فروشات یا مصرف محصول مشخص از طریق نشریه های چاپی، اعلانات تلویزیونی، رادیویی، فلمی، انترنت، ویدیو، تلفون، لوحه های تبلیغاتی، اطلاعیه ها، نمایشات و امثال آن.
- ۲- فارمولای تعقیبی: شیر یا محصولات متمم شیر مادر است که طبق معیارهای ملی و بین المللی غذایی از نباتات یا حیوانات بدست آمده و به بازار عرضه می گردد.
- ۳- فارمولای اطفال: شیر یا محصولات مشابه شیر مادر است که طبق معیار های ملی و بین المللی غذایی از نباتات یا حیوانات بدست آمده و به بازار عرضه می گردد.

- ۴- غذای تکمیلی: غذایی است که بر علاوه شیر مادر و فارمولای اطفال یا فارمولای تعقیبی مناسب پنداشته می شود.
- ۵- قطی: هر نوع بسته بندی (به شمول خریطه ها یا پاکت ها) یک محصول مشخص است که برای فروشات از آن استفاده می شود.
- ۶- تولید کننده و توزیع کننده: شخص حقیقی و حکمی است که در تولید، توزیع، خرید یا فروش طور عمده و پرچون یا بازاریابی محصول مشخص ذیدخل می باشد.
- ۷- مراکز مراقبت های صحی: مؤسسات صحی دولتی یا غیر دولتی یا معاینه خانه های شخصی اند که بصورت مستقیم یا غیر مستقیم در فراهم نمودن مراقبت های صحی ذیدخل می باشند.
- ۸- متخصص صحی: شخصی است که در رشته اختصاصی دارای سند معتبر علمی بوده، جواز فعالیت را از وزارت صحت عامه اخذ نموده باشد.
- ۹- کارمند صحی: شخصی است که خدمات مراقبت صحی را در مراکز مراقبت های صحی به طور رسمی یا رضا کار اجراء می نماید.
- ۱۰- طفل شیرخوار: طفل نوزاد الی سن سی ماهه می باشد.
- ۱۱- لیبل: ورقه حاوی نام، شکل، شرایط نگهداری، مقدار و وزن خالص، ترکیب، شماره دسته، تاریخ تولید، تاریخ انقضاء و نام و آدرس کمپنی مؤلد است که بالای بسته، قطی یا ظرف نصب می گردد.
- ۱۲- جوازنامه: سند رسمی کتبی است که جهت انجام فعالیت مشخص برای شخص واجد شرایط از طرف وزارت صحت عامه اعطا می گردد.
- ۱۳- محصول مشخص: شامل فارمولای تعقیبی، فارمولای اطفال، غذای تکمیلی یا نوشابه، شیر چوشک، سری شیر چوشک، چوشک ها و سایر محصولات می باشد که وزارت صحت عامه آنرا بنام محصول مشخص اعلان نماید.

مرجع تطبیق

ماده چهارم:

- (۱) وزارت صحت عامه مرجع اساسی تطبیق احکام این مقرر می باشد. سایر وزارت ها و ادارات ذیربط هر یک در ساحه مربوط مکلف اند در زمینه همکاری همه جانبه نمایند.
- (۲) وزارت صحت عامه مکلف است به منظور تنویر اذهان عامه به ارتباط استفاده مناسب از عوضی های شیرمادر، پلان را طرح و ترتیب نموده و معلومات لازم را برای تغذیه طفل تهیه و از تطبیق آن نظارت نماید.

فصل دوم

ممنوعیت ها

ممنوعیت فروش محصولات مشخص

ماده پنجم:

هیچ شخص نمی تواند محصولات مشخص را که به تاریخ انقضاء نزدیک شده یا مطابق حکم مندرج ماده (۲۴) این مقرر به ثبت نرسیده یا با شرایط ثبت آن مطابقت نداشته باشد، به فروش برساند، ذخیره و لیلام نماید و یا برای فروش به نمایش بگذارد.

حالات ممنوعه ترویج

ماده ششم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند، محصولات مشخص را در مراکز فروش و مراقبت های صحی یا سایر محلات از طریق روشهای ذیل ترویج نمایند:

۱- اعلانات.

۲- شیوه های فروشات (نمایشات مخصوص، کوپونهای تخفیف، جوایز، تخفیفات، فروشات مخصوص، فروش اجناس به قیمت کمتر از سر خرید، فروش محصولات مشخص یکجا با سایر اجناس، تحایف یا هدیه ها).

۳- تدویر محافل و برنامه ها یا پرداخت مصارف آن ها.

۴- اهداء یا توزیع مواد معلوماتی آموزشی در مورد تغذیه طفل.

معلومات در مورد محصولات مشخص

ماده هفتم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند بدون درخواست کتبی متخصصین صحی یا مقامات مربوط، زمینه معلومات در مورد محصولات مشخص را فراهم سازند، مگر اینکه معلومات مذکور حاوی مسایل علمی و تحقیقی به ارتباط روش های تکنیکی و استعمال محصولات مشخص باشد.

ممنوعیت فروش، هدیه یا ترویج محصولات مشخص

ماده هشتم:

(۱) تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند، زمینه فروش یا هدیه محصولات مشخص را در صورت موجودیت یا عدم موجودیت قیمت فروش عمده یا پرچون که کمتر از (۸۰) فیصد باشد، به کارکنان صحی یا مراکز مراقبت های صحی فراهم سازند مگر اینکه محصولات مشخص را در عملیات کمک های عاجل به شکل رایگان یا به قیمت نازل تحت شرایط ذیل توزیع نمایند:

۱- در صورت موجودیت طفل شیر خوار که با محصولات مشخص تغذیه می شود.

۲- در صورتی که محصولات مذکور منحصیث وسایل فروشات بکار برده نشود.

۳- در صورت موجودیت نیازمندی.

(۲) تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند، محصولات مشخص یا تجهیزات یا خدمات مراکز مراقبت صحی را که با یک محصول مشخص مرتبط باشد، در مراکز فروش، مراکز حمایه طفل و مادر، مراکز صحی اساسی و مراکز مراقبت صحی یا سایر محلات ترویج نمایند.

(۳) تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند قرطاسیه، جنتری ها، پوستر ها، چارت های نشو و نما و سامان بازی طفل را به مراکز مراقبت های صحی توزیع نمایند.

(۴) تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند، تحایف، اعانه یا منفعت های دیگر را از طریق پرداخت مصارف فیلوشیها یا اعطای قروض بلاعوض جهت تمویل مجالس، سیمینار ها، کورس های آموزشی یا کنفرانس ها به کارکن صحی یا مراکز مراقبت های صحی که در عرصه خدمات صحی طفل و مادر فعالیت می کنند، توزیع نمایند.

(۵) تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند محافل، مسابقات، مشوره تیلیفونی، کمپاین های مربوط به زنان حامله یا شیرده، والدین طفل شیرخوار، اعضای خانواده آن ها یا کمپاین در مورد باروری، تولد طفل و تغذی طفل شیرخوار را تمویل نمایند.

(۶) تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند فیصدی را برای فروش محصولات مشخص تعیین نمایند، ولی می توانند حجم فروش محصولات مشخص را هنگام محاسبه نمودن مزد یا پرداخت اضافی برای کارکن در آن شامل نمایند.

ممنوعیت کارمند صحتی از اخذ تحایف

ماده نهم:

کارمند صحتی که در عرصه صحت طفل و مادر مصروف انجام خدمت می باشد، نمی تواند، تحفه، اعانه یا هر نوع منفعت مادی یا نمونه های محصولات مشخص را از تولید کننده و توزیع کننده قبول (اخذ) نموده یا استعمال فارمولای اطفال و فارمولای تعقیبی را نمایش دهند. مادر یا اعضای فامیل طفل که به آن نیاز داشته باشند از این حکم مستثنی اند.

ممنوعیت ها در مورد لیبل های محصولات مشخص

ماده دهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند محصولات مشخص با لیبل که دارای مشخصات ذیل باشد، برای فروش به بازار عرضه نمایند:

۱- عکس، رسم یا سایر علائم گرافیکی، مگر اینکه در مورد شیوه های طرز تهیه آن باشد.

۲- هر نوع ادعای طبی.

۳- ذکر معیار ها شامل معیار های سازمان صحتی جهان و (Codex Alimentarius Commission) بوده و نشاندهنده کیفیت و ترویج باشد.

۴- ذکر اسمی که از آن تعبیر متخصص یا مقام مربوطه تغذی طفل شیر خوار باشد.

ممنوعیت فروش شیرچوشک و سری شیرچوشک

ماده یازدهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند، محصولات مشخص را برای فروش به بازار عرضه نمایند، مگر اینکه قطی یا لیلی که روی آن چسبانیده شده و قابل برچیدن نباشد، نکات ذیل به لسان های دری و پشتو به شکل واضح و خوانا در آن تحریر شده باشد:

۱- هدایات برای تهیه نمودن و استفاده مناسب به شکل تحریری و رسم های که به آسانی قابل فهم باشد.

۲- سنی که بعد از آن محصول توصیه می گردد، به حروف و عدد تحریر شده باشد.

۳- ذکر کلمه (احتیاط) در مورد خطرات صحتی تهیه نادرست و استفاده از محصول قبل از سن توصیه شده.

۴- اجزای ترکیبی استعمال شده در محصول، یعنی منبع هر نوع محصول شیر یا شیر مانند.

۵- ترکیب و تحلیلات تغذیوی.

۶- شرایط لازم برای نگهداشت محصول قبل از باز کردن و بعد از آن با در نظر داشت شرایط اقلیمی.

۷- شماره دسته (Batch)، تاریخ تولید و تاریخی که محصول مذکور باید قبل از آن، با در نظر داشت شرایط اقلیمی به مصرف برسد.

۸- اسم، آدرس مکمل و شماره تلفون تولید کننده.

۹- اسم و آدرس مکمل توزیع کننده.

۱۰- سایر مشخصاتی که از طرف وزارت صحت عامه بر اساس سفارش مورد تجویز می گردد.

ممنوعیت فروش فارمولای اطفال یا فارمولای تعقیبی

ماده دوازدهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند فارمولای اطفال یا فارمولای تعقیبی را به بازار عرضه یا بفروش رسانند، مگر اینکه قطی و لیبل آن بر علاوه مشخصات مندرج ماده (دهم) این مقرر، دارای مشخصات ذیل نیز باشد:

۱- روی بسته آن با حرف کلان (اطلاعیه مهم) که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع آن کمتر از (۲) ملی متر نبوده این جمله تحریر شده باشد "شیر مادر بهترین شیر است، شیر مادر بهترین غذا برای رشد و انکشاف طفل شیر خوار می باشد، شیر مادر طفل را از اسهال و دیگر امراض محافظه می نماید."

۲- روی بسته آن کلمه (احتیاط) و پائینتر از آن جملات ذیل که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع آن کمتر از (۱،۵) ملی متر نبوده، تحریر شده باشد:

"هرگاه طفل تان را به عوض شیر مادر از این محصول تغذیه نمایند، قبلاً در زمینه از متخصص صحی مشوره اخذ کنید".

۳- روی بسته آن تدابیر احتیاطی و خطاریه ها در مورد خطرات تهیه نمودن نادرست، مراعات حفظ الصحه و مقدار فارمولا "به حساب قاشق" تحریر شده باشد.

۴- محصول باید به شیوه مناسب و با در نظر داشت حفظ الصحه تهیه گردیده و در جریان شستشو و پاک نمودن افزار، شیرچوشک و سری شیرچوشک احتیاط لازم بکار برده شود. ترکیب تقریبی مواد مغذی در هر صد گرام محصول به شمول اندازه انرژی آن به کالوری و شرایط نگهداشت، که مشخصاً روی آن جمله: "در یک جاییکه سرد و خشک بوده و در یک ظرفی که با هوای آزاد در تماس نباشد، نگهدارید" تحریر شده باشد.

۵- اصطلاحات همچون، مادری، انسانی یا دیگر اصطلاحات مشابه آن و مقایسه آن با شیر مادر نباید روی آن تحریر شده باشد.

۶- حاوی متنی نباشد که دلسرد کننده از تغذیه با شیر مادر گردد.

۷- روی بسته آن هدایات برای طرز تهیه نمودن (چارت تغذیوی) تحریر شده باشد.

۸- روی بسته آن فارمولای تعقیبی یا فارمولای اطفال باید طور واضح و خوانا تحریر شده باشد که: "این محصول نباید به طفل کمتر از شش ماه داده شود".

ممنوعیت در مورد لیبل های شیر های غلیظ یا بدون چربی

ماده سیزدهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند شیر های غلیظ یا بدون چربی را بشکل پودر یا مایع به بازار عرضه نمایند، مگر اینکه روی قتی یا لیبل آن جمله که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع آن (۱،۵) ملی متر نبوده، تحریر شده باشد. "طفل شیرخوار نباید توسط این محصول تغذیه گردد".

ممنوعیت در مورد لیبل های شیر های کم چرب یا چربی دار

ماده چهاردهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند شیر های کم چرب یا چربی دار معیاری را به شکل پودر یا مایع به بازار عرضه نمایند، مگر اینکه روی قتی یا لیبل آن جمله که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع آن کمتر از (۱،۵) ملی متر نبوده، تحریر شده باشد. "این محصول نباید یگانه منبع تغذیه طفل شیر خوار باشد".

ممنوعیت در مورد لیبل های شیر چوشک و سری شیر چوشک

ماده پانزدهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند سری چوشک یا شیر چوشک را به بازار عرضه نمایند، مگر اینکه بر علاوه مشخصات مندرج ماده (دوازدهم) این مقرر، مشخصات ذیل به لسان های ملی (پشتو و دری) و بین المللی به شکل واضح و خوانا بروی محصولات مشخص تحریر شده باشد:

۱- روی بسته آن با حروف کلان (اطلاعیه مهم) که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع آن کمتر از (۲) ملی متر نبوده، تحریر شده باشد: "شیر مادر بهترین شیر است، شیر مادر بهترین غذا برای رشد و انکشاف طفل شیر خوار می باشد، شیر مادر طفل را از اسهال و دیگر امراض محافظه می دارد".

۲- روی بسته آن کلمه (احتیاط) و پائینتر از آن جمله که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع حروف مذکور کمتر از (۲) ملی متر نبوده، تحریر شده باشد.

"مراعات نمودن هدایات شستشو و تعقیم با احتیاط کامل برای صحت طفل تان مهم می باشد. اگر شما از شیر چوشک استفاده کنید، طفل تان شاید از سبب اغتشاش نوک پستان، چوشیدن شیر از پستان را متوقف سازد".

۳- هدایات شستشو و تعقیم با احتیاط کامل به شکل تحریری و تصویری تحریر گردیده که اندازه آن کمتر از (۲) ملی متر نباشد.

۴- روی بسته آن جمله که: "تغذیه توسط پیاله نسبت به تغذیه توسط شیر چوشک صحی تر می باشد" تحریر شده باشد.

۵- اخطار در مورد اینکه: "طفل نباید برای مدت طولانی آزاد گذاشته شود تا هر چه خواست بخورد" زیرا اگر طفل از مایعات شیرین به شمول فارمولای اطفال برای مدت طولانی استفاده نماید، شاید دندانهای آن شدیداً با پوسیدگی دچار گردد.

۶- روی بسته آن نام و آدرس تولید کننده و توزیع کننده تحریر شده باشد.

ممنوعیت در مورد لیبل های چوشک

ماده شانزدهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند چوشکها را به بازار عرضه نمایند، مگر اینکه علاوه بر شرایط مندرج ماده (پانزدهم) این مقرره جمله که اندازه آن کمتر از (۱/۳) اندازه نام محصول و ارتفاع آن (۵،۱) ملی متر نبوده، تحریر شده باشد.

احتیاط: "استفاده از چوشک سبب اختلال تغذیه با شیر مادر شده می تواند".

ممنوعیت در مورد لیبل های تولید و عرضه غذای تکمیلی

ماده هفدهم:

تولید کننده و توزیع کننده نمی توانند غذاهای تکمیلی یا هر نوع غذا یا نوشابه های که برای تغذیه طفل شیر خوار تولید می گردد، به بازار عرضه نمایند، مگر اینکه جملات ذیل روی قطی یا لیبل آن بر علاوه شرایط مندرج ماده (دوازدهم) این مقرره به شکل واضح و خوانا و با رنگ های مختلف تحریر شده باشد:

"طفل الی سن شش ماهگی تنها توسط شیر مادر تغذیه گردیده و بعد از آن توسط غذا هایی که غنی از مواد مغذی باشد، بر علاوه ادامه شیر مادر برای مدت دو سال یا بیشتر از آن تغذیه می شود، طفل کمتر از شش ماه نباید توسط این محصول تغذیه گردد".

فصل سوم

مواد معلوماتی و تعلیمی

تهیه مواد معلوماتی طبق معیار های بین المللی

ماده هجدهم:

- (۱) مواد معلوماتی و تعلیمی در مورد تغذی طفل شیر خوار طبق معیار های ملی و بین المللی تهیه گردیده و دارای هیچ گونه تصویر، عکس، رسم و سایر وسایلی که باعث تشویق تغذیه مصنوعی از طریق بوتل یا پیاله که سبب دلسردی طفل از شیر مادر می گردد، نمی باشد.
- (۲) مواد معلوماتی و تعلیمی در مورد تغذی طفل شیر خوار از طرف بورد تائید گردیده و به زبان های ملی (پشتو و دری) و بین المللی طور کتبی، سمعی یا بصری ارائه گردیده و حاوی مطالب ذیل می باشد:
 - ۱- فواید و مزایای شیر مادر.
 - ۲- اهمیت تغذی طفل با شیر مادر خاصاً برای مدت شش ماه اول الی دو سال.
 - ۳- چگونگی آغاز و ادامه تغذی با شیر مادر.
 - ۴- توضیح در مورد مشکل بودن تصمیم مادر در حالات خاص مبنی بر اینکه آیا شیر مادر داده شود یا نشود.
 - ۵- اهمیت تغذی طفل با غذا های تکمیلی بعد از سن شش ماهگی.
 - ۶- اثرات استفاده قبل از وقت از شیر چوشک ها یا تغذی با غذا های تکمیلی بالای تغذی با شیر مادر.
 - ۷- طرز تهیه غذا های تکمیلی بصورت آسان و ساده از مواد اولیه.
 - ۸- رهنمایی در رابطه به طرز تهیه و استفاده از غذا های تکمیلی غنی از مواد مغذی.
 - ۹- طرز تغذیه نمودن طفل شیر خوار توسط پیاله.
 - ۱۰- خطرات طبی تغذی توسط شیر چوشک و تهیه نادرست محصول مشخص.
 - ۱۱- شستشو و تعقیم ظروف تغذیه طفل.
 - ۱۲- مصارف مالی تخمین شده تغذیه طفل شیر خوار توسط محصول مشخص با کمیت های توصیه شده.

ممنوعیت مواد معلوماتی

ماده نوزدهم:

- (۱) مواد معلوماتی و تعلیمی نباید دارای ادعای طبی بوده یا طوری تأثر یا تلقین خلق نماید که تولیدات معرفی شده مساوی، قابل مقایسه یا بلندتر از شیر مادر یا تغذی با آن باشد.

(۲) مواد معلوماتی و تعلیمی نباید شامل نام یا نشان محصولات مشخص، تولید کننده و توزیع کننده باشد.

فصل چهارم

کمیته ملی

ترکیب کمیته

ماده بیستم:

(۱) به منظور حمایت و تقویت تغذی با شیر مادر، کمیته ملی در چوکات وزارت صحت عامه به ترکیب ذیل ایجاد می گردد:

۱- وزیر صحت عامه به حیث رئیس.

۲- نماینده وزارت زراعت، آبیاری و مالداری به حیث عضو.

۳- نماینده وزارت معارف به حیث عضو.

۴- نماینده وزارت ارشاد - حج و اوقاف به حیث عضو.

۵- نماینده وزارت امور زنان به حیث عضو.

۶- نماینده وزارت اطلاعات و فرهنگ به حیث عضو.

۷- نماینده وزارت امور داخله به حیث عضو.

۸- نماینده وزارت کار، امور اجتماعی، شهدا و معلولین به حیث عضو.

۹- نماینده وزارت تجارت و صنایع به حیث عضو.

۱۰- نماینده وزارت مالیه به حیث عضو.

۱۱- نماینده اداره نورم و ستندرد به حیث عضو.

۱۲- نماینده شاروالی کابل به حیث عضو.

۱۳- نماینده اتاقهای تجارت و صنایع به حیث عضو.

(۲) رئیس کمیته می تواند عندالایجاب نمایندگان دیگری را غرض عضویت در کمیته به شورای وزیران پیشنهاد نماید.

(۳) کمیته می تواند متخصصین داخلی و خارجی را به حیث ناظر در جلسات مربوط دعوت نماید.

وظایف و صلاحیت های کمیته

ماده بیست و یکم:

- کمیته ملی حمایت و تقویت تغذی با شیر مادر دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد:
- ۱- رایه مشوره به رئیس جمهور در مورد طرح و ترتیب پالیسی ملی برای حمایت و تقویت تغذی طفل با شیر مادر.
 - ۲- رایه مشوره به وزارت تجارت و صنایع جهت بازاریابی، توريد و توزیع محصولات مشخص.
 - ۳- رایه مشوره به وزارت صحت عامه در مورد طرح استراتژی ملی برای انکشاف برنامه های تبلیغاتی و تعلیماتی جهت ترویج تغذی با شیر مادر و مواد معلوماتی و تعلیمی در مورد تغذی طفل شیر خوار.
 - ۴- بررسی راپور های واصله در صورت تخطی از احکام این مقرره و سایر موضوعات مربوط به آن.
 - ۵- صدور رهنمایی به مفتشین جهت اتخاذ تدابیر در صورت تخلف از احکام این مقرره.
 - ۶- ترویج و تفهیم احکام این مقرره توسط مؤسسات غیر دولتی که خدمات صحی اساسی را از طریق قرارداد ها برای مؤسسات صحی رایه می نمایند.
 - ۷- تامین ارتباط با لویه خانونالی در مورد تعقیب عدلی متخلف احکام این مقرره.
 - ۸- ایجاد کمیته های فرعی و ولایتی به منظور تطبیق احکام این مقرره.
 - ۹- بررسی شکایات ناشی از تخلف احکام این مقرره.
 - ۱۰- تأدیب متخلف مطابق احکام این مقرره.
 - ۱۱- سایر وظایف و صلاحیت هایی که مطابق احکام این مقرره به کمیته محول می گردد.

تعقیب عدلی

ماده بیست و دوم:

- (۱) هر شخص می تواند در صورت مشاهده تخلف از احکام این مقرره، متخلف را به کمیته معرفی نماید.
- (۲) کمیته مکلف است بعد از بررسی شکایات واصله متخلف را غرض تعقیب عدلی به مراجع ذیصلاح معرفی نماید.

توظیف مفتشین و وظایف آنها

ماده بیست و سوم:

- (۱) کمیته می تواند به منظور تطبیق بهتر احکام این مقرره، اشخاص مسلکی را به حیث مفتشین توظیف نماید، مشروط بر اینکه آنها هیچ نوع منافع مستقیم یا غیر مستقیم در تولید و توزیع محصولات مشخص نداشته باشند.

- (۲) مفتشین دارای وظایف ذیل می باشند:

۱- بررسی تمام اسناد و محلاتیکه محصول مشخص در آن تولید، تورید، ذخیره، فروش یا برای فروش به نمایش گذاشته شده و یا اعلانات آن به منظور ترویج پخش می گردد.

۲- بررسی کتاب ثبت و راجستر محصول مشخص تولید شده و تورید شده.

۳- رایه گزارش کتبی شکایات و تخلفات به کمیته.

۴- سایر وظایف و صلاحیت هایی که مطابق احکام این مقرر از طرف کمیته به آنها محول می گردد.

فصل پنجم

احکام متفرقه

ثبت و راجستر محصولات مشخص

ماده بیست و چهارم:

(۱) تولید کننده و توزیع کننده مکلف اند، محصولات مشخص را مطابق معیار های (Codex Alimentarius) و شرایط پیشبینی شده این مقرر در وزارت صحت عامه ثبت و راجستر نمایند.

(۲) تولید کننده و توزیع کننده معلومات و نمونه محصولات مشخص را هنگام ثبت و راجستر به وزارت صحت عامه رایه نمایند.

(۳) سند ثبت و راجستر برای تولید کننده و توزیع کننده از طرف وزارت صحت عامه صادر می گردد.

تنویر اذهان عامه

ماده بیست و پنجم:

(۱) وزارت صحت عامه مکلف است به مقصد تنویر اذهان عامه به ارتباط مزایای شیر مادر، تغذی مادران حامله و شیرده و خطرات ناشی از استعمال غیر صحی عوضی های شیر مادر وقتاً فوقتاً به طبق رساله ها کوچک، پوستر های بدون تصویر محصولات مشخص و نشر برنامه ها و پروگرام های سمعی و بصری پردازد.

(۲) موضوع تغذی طفل با شیر مادر و خطرات ناشی از طرز استفاده غیر صحی از عوضی های شیر مادر، در برنامه های درسی مکاتب، مدارس و مؤسسات عالی تربیه معلم شامل گردد.

(۳) به غرض استفاده بهتر از مواد غذایی محلی، بهبود کیفی در طرز تهیه و نگهداشت صحی، برنامه های نمایشی تهیه مواد غذایی توسط مراکز حمایه طفل و مادر، مراکز صحی اساسی، مراکز مراقبت صحی و آمریت های صحت عامه ولایات و کودکستان ها اجراء می گردد.

تأديب متخلف

ماده بیست و ششم:

متخلف از احکام مندرج این مقررہ حسب ذیل تأديب می گردد:

- ۱- مرتبه اول، توصیه.
- ۲- مرتبه دوم، اخطار.
- ۳- مرتبه سوم، لغو سند ثبت و راجستر.

وضع لوایح و طرز العمل ها

ماده بیست و هفتم:

وزارت صحت عامه می تواند به منظور تطبیق بهتر احکام این مقررہ لوایح و طرز العمل ها را وضع نماید.

انفاذ

ماده بیست و هشتم:

این مقررہ از تاریخ توشیح نافذ و در جریده رسمی نشر گردد.

با انفاذ آن مقررہ تغذی اطفال به عوض شیر مادر که توسط فرمان شماره (۵۸۲) مؤرخ ۱۴۲۲/۶/۱۴ هـ.ق مرعی الاجراء بود، ملغی شمرده می شود.