



د افغانستان اسلامي جمهوریت

د عدلیې وزارت

رسمي جریده

فوق العاده ګڼه

قانون رسانه های همگانی

د چاپ نېټه: د ۱۳۸۴ هـ.ش کال د مرغومي د میاشتې (۱۵) - پرله پسې ګڼه (۸۷۱)

رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

شماره: (۱۸۲۷۴)

تاریخ: ۱۳۸۴/۱۰/۱۲

محترم سرور "دانش" وزیر عدلیه!

قانون رسانه های همگانی که از طرف مجلس عالی وزراء بداخل (۹) فصل و (۴۲) ماده تصویب و از جانب ما ذریعه فرمان شماره (۱۱۶) مؤرخ ۱۳۸۴/۹/۲۷ توشیح گردیده است، به شما ارسال شد تا به نشر آن در جریده رسمی اقدام نمائید.

حامد کرزی

رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

فرمان رئیس جمهوری اسلامی افغانستان در باره انفاذ قانون رسانه های همگانی

شماره: (۱۱۶)

تاریخ: ۱۳۸۴/۹/۲۷

ماده اول:

قانون رسانه های همگانی را که به اساس مصوبه شماره (۳۴) مؤرخ ۱۳۸۴/۹/۲۶ از طرف مجلس عالی وزراء به داخل (۹) فصل و (۴۲) ماده تصویب گردیده است، توشیح میدارم.

ماده دوم:

این فرمان از تاریخ توشیح نشر در جریده رسمی نافذ میگردد.

حامد کرزی

رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

فهرست مندرجات

قانون رسانه های همگانی

فصل اول

احکام عمومی

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>	<u>ماده</u>
۱.....	مبني.....	ماده اول:
۱.....	هدف.....	ماده دوم:
۱.....	اصطلاحات.....	ماده سوم:

فصل دوم

حقوق و مكلفيت ها

۳.....	آزادي فكر و بيان.....	ماده چهارم:
۳.....	مطالبه معلومات.....	ماده پنجم:
۴.....	حمایت قانونی.....	ماده ششم:
۴.....	تشكيل صنفی.....	ماده هفتم:
۴.....	فعالیت رسانه های مؤسسات خارجی.....	ماده هشتم:
۴.....	داشتن اساسنامه.....	ماده نهم:
۵.....	امور مالی رسانه ها.....	ماده دهم:
۵.....	فراهم نمودن تسهیلات.....	ماده یازدهم:

فصل سوم

رسانه های چاپی و برقی

۵.....	تأسیس رسانه های چاپی.....	ماده دوازدهم:
۵.....	صاحب امتیاز و مدیر مسوول.....	ماده سیزدهم:

ماده چهاردهم: داشتن آدرس..... ۵

ماده پانزدهم: درج شهرت در اثر..... ۶

ماده شانزدهم: تأسیس دستگاه و رسانه های برقی..... ۶

فصل چهارم

مطابع

ماده هفدهم: تأسیس مطبعه..... ۶

ماده هجدهم: انتقال ملکیت..... ۶

ماده نوزدهم: حتمی بودن مدیریت..... ۶

فصل پنجم

شرایط و مکلفیت های صاحب امتیاز

ماده بیستم: شرایط صاحب امتیاز..... ۷

ماده بیست و یکم: ثبت رسانه ها..... ۷

ماده بیست و دوم: ارایه معلومات غرض ثبت رسانه ها..... ۸

ماده بیست و سوم: حق مراجعه به محکمه..... ۸

ماده بیست و چهارم: انتقال ملکیت و امتیاز..... ۸

فصل ششم

شرایط و مکلفیت های مدیر مسوول

ماده بیست و پنجم: شرایط مدیر مسوول..... ۹

ماده بیست و ششم: مسوولیت از نشر مضامین..... ۹

ماده بیست و هفتم: رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده..... ۹

فصل هفتم

ایجاد کمیسیون ها

- شورای عالی رسانه ها..... ۱۰ ماده بیست و هشتم:
- کمیسیون رسانه های خصوصی و شخصی..... ۱۰ ماده بیست و نهم:
- کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان..... ۱۱ ماده سی ام:
- کمیسیون آژانس باختر..... ۱۲ ماده سی و یکم:
- کمیسیون بررسی شکایات و رسیدگی به تخلفات رسانه ای..... ۱۲ ماده سی و دوم:

فصل هشتم

احکام جزائی

- نشر مطالب ممنوع..... ۱۳ ماده سی و سوم:
- مسئولیت صاحب امتیاز..... ۱۳ ماده سی و چهارم:
- جریمه ها..... ۱۳ ماده سی و پنجم:
- سلب امتیاز..... ۱۵ ماده سی و ششم:

فصل نهم

احکام متفرقه

- حق تهیه فلم به اتباع خارجی..... ۱۵ ماده سی و هفتم:
- اطلاع از تغییرات در اساسنامه..... ۱۵ ماده سی و هشتم:
- مکلفیت نمایندگی آژانس ها و رسانه های خارجی..... ۱۶ ماده سی و نهم:
- ثبت کتاب، رساله و ناشر..... ۱۶ ماده چهل:
- پرداخت مالیه..... ۱۶ ماده چهل و یکم:
- تاریخ انفاذ..... ۱۶ ماده چهل و دوم:

قانون رسانه های همگانی

فصل اول

احکام عمومی

مبنی:

ماده اول:

این قانون به تاسی از حکم ماده سی و چهارم قانون اساسی و رعایت ماده نهم اعلامیه جهانی حقوق بشر، به منظور تامین حق آزادی فکر و بیان و تنظیم فعالیت رسانه های همگانی در کشور وضع گردیده است.

هدف:

ماده دوم:

اهداف این قانون عبارت اند از:

- ۱- حمایت و تضمین حق آزادی فکر و بیان.
- ۲- حمایت از حقوق ژورنالیستان و تامین شرایط فعالیت آزاد رسانه ها.
- ۳- ترویج و انکشاف رسانه های همگانی آزاد، مستقل و کثرت گرا.
- ۴- فراهم نمودن زمینه مناسب برای اظهار فکر و احساس اتباع کشور توسط گفتار، نوشته، رسم، تصویر، ثبت روی نوار، تمثیل، حرکت و سایر پدیده های علمی، ادبی، هنری و طبع و نشر.
- ۵- رعایت اصل آزادی بیان و رسانه های همگانی مسجل در اعلامیه جهانی حقوق بشر با نظر داشت دین مقدس اسلام.
- ۶- کمک بمنظور رشد سالم رسانه های همگانی به نحوی که بتوانند وسایل موثر نشر ثقافت در کشور بوده، نظریات مردم، را مطابق با معیارها، اصول و ارزش های ژورنالیستی (صداقت، بی طرفی و توازن)، انعکاس دهند.

اصطلاحات:

ماده سوم:

اصطلاحات آتی در این قانون دارای مفاهیم ذیل می باشند:

- ۱- رسانه: وسیله یا آله انتقال پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسایل آتی می باشد:
- رسانه برقی: رادیو، تلویزیون، شبکه کیبلی و اینترنت.

- رسانه چاپی: روزنامه، جریده (هفته نامه، نشریه پانزده روزه، ماهنامه، مجله، گاهنامه، فصلنامه، پوستر و بلوتن).
- آژانس خبر رسانی.
- ۲- رسانه های همگانی در این قانون به انواع ذیل تقسیم میگردند:
- رسانه عامه: رسانه است که متعلق به عامه مردم بوده، از طریق دولت و اعلانات تمویل و تجهیز می گردد.
- رسانه خصوصی: رسانه است که متعلق به سازمانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و از طرف آنها تجهیز و تمویل میگردد.
- رسانه شخصی: رسانه است که از طرف افراد حقیقی تجهیز و تمویل می گردد.
- ۳- ژورنالیست: شخص حرفه یی و مسلکی است که از طریق رسانه ها، مواد و محتوی نشراتی را ایجاد و عرضه می نماید.
- ۴- مطبعه: دستگاه اقتصادی و تخنیکی است که به طبع روزنامه، مجله، کتاب، جریده، ابلاغیه، رساله، اعلان، پوستر، تقویم، پست کارت و نظایر آن میپردازد.
- ۵- طابع: شخص حقیقی یا حکمی است که به اساس ملکیت یا نمایندگی مالک، متصدی بالفعل امور مطبعه باشد.
- ۶- ناشر: شخص حقیقی یا حکمی است که اجازه طبع و نشر آثار غیر موقت را دارا میباشد.
- ۷- نشر: عملیه انتقال پیام و خبر از طریق رسانه های همگانی است.
- ۸- موسسه نشراتی: شخصیت حکمی انتفاعی است که به اساس اساسنامه تاسیس و نشرات رسانه های برقی، چاپی، موقت و غیر موقت را مطابق به اهدافش نشر و پخش مینماید.
- ۹- نهاد آموزشی ژورنالیزم: نهادی است که به صورت کوتاه مدت یا دراز مدت به آموزش مسلکی ژورنالیزم می پردازد.
- ۱۰- دارالترجمه: موسسه حکمی انتفاعی است که طبق اساسنامه، حق دارد مطالب و مضامینی را از زبانی به زبان دیگر ترجمه کند.
- ۱۱- شرکت تبلیغاتی و اعلانات: شخصیت حکمی تجارتي است که مطابق اساسنامه به تبلیغات و اعلانات می پردازد.
- ۱۲- کاپی رایت: داشتن حق مالکیت معنوی و امتیاز انتشارات ثبت شده است که در مطابقت به معیارهای قبول شده توسط مقرره جداگانه تنظیم می شود.
- ۱۳- صاحب امتیاز: شخص حقیقی یا حکمی است که به تاسیس و تدویر رسانه های برقی، چاپی، آژانس خبر رسانی، نهاد های آموزش ژورنالیزم، مطبعه، موسسه نشراتی، دارالترجمه و شرکت تبلیغات و اعلانات می پردازد.

۱۴- مدیر مسوول: شخصی است که طور بالفعل، مسوولیت امور نشراتی مربوط به وسایل مندرج جزء (۱۳) این ماده را به عهده دارد.

۱۵- رادیو: وسیله ارتباط همگانی سمعی است.

۱۶- تلویزیون: وسیله ارتباط همگانی سمعی و بصری است.

۱۷- شبکه کیبلی: رسانه همگانی سمعی و بصری است که برنامه های گوناگون اطلاعاتی، تعلیمی، تربیتی، فرهنگی و تفریحی ملی و بین المللی را برای مشترکین عرضه کند.

فصل دوم

حقوق و مکلفیت ها

آزادی فکر و بیان:

ماده چهارم:

(۱) هر شخص حق آزادی فکر و بیان را دارد. طلب، حصول و انتقال معلومات، اطلاعات و نظریات در حدود احکام قانون بدون مداخله و محدودیت از طرف مسوولین دولتی، شامل این حق است. این حق در برگیرنده فعالیت آزاد وسایل پخش، توزیع و دریافت معلومات نیز میباشد.

(۲) دولت آزادی رسانه های همگانی را حمایت، تقویه و تضمین می نماید.

هیچ شخص حقیقی یا حکمی بشمول دولت و ادارات دولتی نمی تواند فعالیت آزاد رسانه های خبری یا معلوماتی را منع، تحریم، سانسور یا محدود نموده و یا طور دیگری در امور نشرات رسانه های همگانی و معلوماتی مداخله نماید، مگر مطابق احکام این قانون.

مطالبه معلومات:

ماده پنجم:

هر شخص حق دارد، معلومات را طلب و دریافت نماید. دولت بنابر تقاضای اتباع کشور، معلوماتی را که مطالبه می شود، فراهم مینماید، مگر اینکه معلومات مطالبه شده راز محرم بوده، افشای آن امنیت، منافع ملی و تمامیت ارضی کشور را به خطر مواجه سازد و یا به حقوق دیگران صدمه وارد نماید.

حمایت قانونی:

ماده ششم:

- (۱) ژورنالیستان در اجرای فعالیت های مسلکی مربوط به شمول نشر گزارش ها و نظریات انتقادی مورد حمایت قانونی قرار می گیرند.
- (۲) ژورنالیستان حق دارند از افشای منابع معلوماتی شان، خود داری نمایند، مگر اینکه محکمه ذیصلاح در مورد افشای آن حکم نموده باشد.

تشکل صنفی:

ماده هفتم:

ژورنالیستان و سایر اعضای رسانه های همگانی می توانند به منظور دفاع از منافع صنفی مربوط مطابق احکام قانون، اتحادیه ها، انجمن ها و کانون های مستقل صنفی را ایجاد نمایند.

فعالیت رسانه های مؤسسات خارجی:

ماده هشتم:

- (۱) اتباع کشور می توانند رسانه های همگانی مندرج ماده سوم را مطابق احکام این قانون تأسیس نمایند.
- (۲) نماینده گی های سیاسی خارجی در افغانستان با رعایت موازین دیپلماتیک میتوانند به طبع و نشر بلوتن خبری بپردازند.
- (۳) نماینده گی های مؤسسات بین المللی و بین الحکومتی میتوانند در ساحات کار شان با کسب موافقت وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم به نشر و پخش نشرات موقت و غیر موقت بپردازند.
- (۴) مؤسسات غیر دولتی خارجی (N.G.O.S) که مطابق احکام قانون تأسیس شده باشند میتوانند در ساحه کار تخصصی شان بعد از کسب اجازه وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم به مدیریت مسؤلی اتباع افغانستان، به نشر نشرات موقت و غیر موقت بپردازند.

داشتن اساسنامه:

ماده نهم:

رسانه های همگانی، مطابع، مؤسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیسم، دارالترجمه ها، شرکتهای تبلیغات و اعلانات مکلف اند، فعالیت های خویش را در اساسنامه مربوط که در برگیرنده اهداف، وظایف، صلاحیت ها، تشکیل، تمویل و منبع مالی باشد، تنظیم نمایند.

امور مالی رسانه ها:

ماده دهم:

منابع تمویل و مصارف رسانه های همگانی، علنی و شفاف می باشد.

وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم به منظور ثبت عواید و مصارف و سایر امور مربوط آن، طرز العمل جداگانه را وضع می نماید.

فراهم نمودن تسهیلات:

ماده یازدهم:

وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم به منظور تحقق فعالیت آزاد رسانه های همگانی داخلی و خارجی تسهیلات ممکنه را فراهم مینماید.

فصل سوم

رسانه های چاپی و برقی

تأسیس رسانه های چاپی:

ماده دوازدهم:

(۱) اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمانهای اجتماعی، مؤسسات غیر دولتی داخلی و پناه گزینان کشور های خارجی، میتوانند مطابق احکام این قانون رسانه های چاپی را تأسیس نمایند.

(۲) رسانه های چاپی مندرج جز دوم ماده سوم این قانون بدون ثبت قبلی تأسیس و نشر شده میتوانند. در صورتیکه نشریه قبل از ثبت، نشر گردیده باشد، صاحب امتیاز مکلف است در مدت دو هفته نشریه خود را طبق احکام این قانون ثبت نماید.

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول:

ماده سیزدهم:

هر رسانه چاپی مطابق احکام این قانون، دارای صاحب امتیاز و مدیر مسؤول میباشد.

داشتن آدرس:

ماده چهاردهم:

رسانه چاپی، حاوی اسم نشریه، آدرس مشخص، نام و محل چاپخانه، نام صاحب امتیاز و مدیر مسؤول و تاریخ نشر آن میباشد.

درج شهرت در اثر:

ماده پانزدهم:

درج شهرت صاحب اثر و امضای وی در اصل نسخه حتمی میباشد.

تأسیس دستگاه ها و رسانه های برقی:

ماده شانزدهم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمانهای اجتماعی، مؤسسات شخصی، تشبثات خصوصی و ادارات دولتی میتوانند طبق احکام این قانون، دستگاه ها و رسانه های برقی را تأسیس نمایند.

فصل چهارم

مطابع

تأسیس مطبعه:

ماده هفدهم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، شرکت ها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی و ادارات دولتی میتوانند مطابق احکام این قانون به تأسیس مطبعه اقدام نمایند، مشروط بر اینکه جواز فعالیت را از وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم کسب نمایند.

انتقال ملکیت:

ماده هجدهم:

انتقال ملکیت مطبعه مجاز است ملکیت مطبعه به شخصی انتقال شده میتواند که واجد شرایط مندرج ماده (۲۰) این قانون باشد.

حتمی بودن مدیریت:

ماده نوزدهم:

آغاز فعالیت مطبعه و ادامه کار آن، بدون داشتن صاحب امتیاز و مدیر مسوول جواز ندارد.

فصل پنجم

شرایط و مکلفیت های صاحب امتیاز

شرایط صاحب امتیاز:

ماده بیستم:

صاحبان امتیاز رسانه های همگانی، مطابع، موسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکت های تبلیغات و اعلانات واجد شرایط ذیل می باشند:

۱- اشخاص حقیقی:

- داشتن سند تابعیت کشور.

- اكمال سن هجده سالگی.

- محروم نبودن از حقوق مدنی و سیاسی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.

۲- اشخاص حکمی.

- ثبت و راجستر در ادارات ذیربط دولتی.

- تثبیت هویت افغانی توسط ادارات ذیربط مسئول. اشخاص مندرج فقره های (۲ و ۳) ماده هشتم این قانون از این امر مستثنی اند.

- محروم نبودن از حقوق مدنی و سیاسی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.

ثبت رسانه ها:

ماده بیست و یکم:

صاحبان امتیاز رسانه های برقی، چاپی، آژانس ها، نهادهای آموزشی ژورنالیزم، موسسات نشراتی، مطابع، دارالترجمه ها و شرکت های تبلیغات و اعلانات واجد شرایط مندرج مواد (۲۰ و ۲۵) این قانون مکلف اند، رسانه ها و نهادهای خود اعم از برقی و چاپی را مطابق احکام مندرج این قانون در وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم ثبت نمایند.

ارائه معلومات غرض ثبت رسانه ها:

ماده بیست و دوم:

(۱) صاحبان امتیاز رسانه ها، مطابع، موسسات نشراتی، نهادهای آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکت های تبلیغات و اعلانات مکلف اند بیاننامه حاوی معلومات ذیل را به خاطر ثبت، به وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم تقدیم نمایند:

۱- شهرت مکمل.

۲- نوع فعالیت.

۳- اسم و محل فعالیت.

۴- هدف و مرام فعالیت.

۵- منبع تمویل و اندازه سرمایه.

(۲) برای رسانه های برقی، مطابع، آژانس ها، نهادهای آموزشی ژورنالیزم، موسسات نشراتی و شرکت های تبلیغات و اعلانات تثبیت کمیت و کیفیت ماشین آلات و تجهیزات و برای رسانه های چاپی، تیراژ، زبان، نوع محتوای نشراتی، موعد چاپ قطع و صحافت قبل از ثبت، حتمی میباشد.

حق مراجعه به محکمه:

ماده بیست و سوم:

هر گاه صاحب امتیاز، تصمیم وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم را مبنی بر عدم ثابت یا صدور جواز، مغایر احکام قانون بداند، میتواند به کمیسیون بررسی شکایات و تخلفات از مندرجات قانون رسانه های همگانی مراجعه نماید، در صورت عدم قناعت، حق دارد به پیشگاه محکمه اقامه دعوی کند.

انتقال ملکیت و امتیاز:

ماده بیست و چهارم:

(۱) انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت رسانه های همگانی، مطابع، موسسات نشراتی، نهادهای آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکت های تبلیغات و اعلانات مجاز است. ملکیت یا حق به شخصی انتقال یافته می تواند که واجد شرایط مندرج این قانون باشد.

(۲) در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز، در مورد ملکیت مادی و معنوی مطابق احکام قانون مدنی و این قانون اجراء می گردد.

(۳) در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز، ملکیت معنوی او به شخصیکه ورثه به وی توافق داشته و واجد شرایط مندرج احکام مواد (۲۰ و ۲۵) این قانون باشد، انتقال می نماید.

فصل ششم

شرایط و مکلفیت های مدیر

شرایط مدیر مسوول:

ماده بیست و پنجم:

شخصی بحیث مدیر مسوول تعیین شده می تواند که واجد شرایط ذیل باشد:

۱- داشتن سند تابعیت کشور.

۲- اكمال سن هجده سالگی.

۳- داشتن سند تحصیلات مسلکی یا تجربه مسلکی سه ساله.

۴- محروم نبودن از حقوق مدنی به حکم محکمه با صلاحیت.

۵- نداشتن ماموریت رسمی دولتی، مگر اینکه نشریه مربوط دولت باشد.

مسئولیت از نشر مضامین:

ماده بیست و ششم:

مدیر مسوول با نظر داشت احکام این قانون از نشر مضامین و محتویات رسانه مربوط مسوول می باشد.

رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده:

ماده بیست و هفتم:

مدیر مسوول مکلف است تساوی حقوق امتیاز انتقاد کننده و انتقاد شونده را در رسانه مربوط رعایت نماید.

فصل هفتم

ایجاد کمیسیون ها

شورای عالی رسانه ها:

ماده بیست و هشتم:

(۱) به منظور طرح و تدوین پالیسی رسانه ای، شورای عالی رسانه ها به ترکیب وزیر مخابرات، نماینده ستره محکمه و دو نفر نماینده از کمیسیون های مربوطه پارلمان به ریاست وزیر اطلاعات، فرهنگ و توریسم برای مدت پنج سال ایجاد میگردد.

(۲) شورای عالی رسانه ها دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد:

۱- طرح و تصویب پالیسی دراز مدت رسانه ای.

۲- تعیین اعضای کمیسیون های رسانه های خصوصی و شخصی، رادیو تلویزیون ملی افغانستان و آژانس اطلاعاتی باخترا از میان شخصیت های مسلکی، مستقل و دارای شهرت نیک.

(۳) طرز کار و فعالیت شورای عالی رسانه ها توسط طرز العمل تنظیم میگردد.

کمیسیون رسانه های خصوصی و شخصی:

ماده بیست و نهم:

(۱) به منظور تنظیم بهتر فعالیت رسانه های شخصی و خصوصی، کمیسیون رسانه های خصوصی و شخصی به ترکیب (۷) نفر عضو از میان شخصیت های مسلکی بی طرف با نظر داشت ترکیب قومی و جنسیتی برای مدت چهار سال ایجاد گردیده و وظایف ذیل را انجام میدهند:

۱- بررسی درخواست متقاضیان رسانه های برقی و ارسال دوسیه های آنها غرض ثبت و اعطای جواز به وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم بعد از تعیین فریکونسی به موافقه وزارت مخابرات.

۲- نظارت از اجراات رسانه ها.

۳- رسیدگی به شکایات رسانه ها.

۴- احاله تخلفات به کمیسیون بررسی شکایات.

۵- ارائه مشوره های تخنیکی به گرداننده گان رسانه های همگانی خصوصی و شخصی.

(۲) اعضای کمیسیون رسانه های خصوصی و شخصی مستحق مبلغ حق الحضور مناسب می باشند که از بودجه وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم پرداخته می شود.

(۳) طرز کار و فعالیت کمیسیون رسانه های خصوصی و شخصی توسط طرز العمل تنظیم میگردد.

کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان:

ماده سی ام:

(۱) به منظور تنظیم بهتر امور رادیو تلویزیون ملی، کمیسیون ملی رادیو و تلویزیون به ترکیب (۹) عضو برای مدت چهار سال ایجاد می گردد.

(۲) اعضای کمیسیون مندرج فقره (۱) این ماده با نظر داشت توازن قومی و جنسیت متشکل از یک تن عالم دین، یک تن حقوقدان، یک تن انجینیر مسلکی، دو تن ژورنالیست، دو تن هنرمند، یک تاجر ملی و یک تن نماینده جامعه مدنی می باشد.

(۳) رئیس کمیسیون از میان اعضا و توسط خود شان انتخاب می شود.

(۴) کمیسیون مندرج فقره (۲) این ماده دارای وظایف و صلاحیت های ذیل میباشد:

۱- پیشنهاد تقرر و عزل رئیس عمومی رادیو و تلویزیون ملی به مقام ریاست جمهوری.

۲- تأیید مسؤولان ریاست های رادیو و تلویزیون ملی به پیشنهاد رئیس عمومی رادیو و تلویزیون ملی.

۳- حفظ استقلال، بیطرفی و حیثیت مسلکی رادیو و تلویزیون ملی.

۴- ترتیب و پیشنهاد بودجه رادیو و تلویزیون ملی.

۵- نظارت بر امور مالی، اداری و نشراتی رادیو و تلویزیون ملی.

۶- ارائه گزارش سالانه از فعالیت های رادیو و تلویزیون ملی به شورای عالی رسانه ها.

۷- مذاکره با حکومت و نهاد های مدنی و منابع کمک کننده برای جذب کمک ها و تکمیل بودجه سالانه.

۸- نظارت از تطبیق احکام اساسنامه رادیو و تلویزیون ملی و قوانین مربوط.

۹- نظارت از تطبیق پالیسی نشراتی تعیین شده از سوی شورای عالی رسانه ها به نحوی که ممثل تنوع قومی، زبانی و فرهنگی همه مردم افغانستان باشد.

(۵) اعضای کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان مستحق معاش مناسب می باشند که از بودجه وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم پرداخته می شود.

کمیسیون آژانس باختر:

ماده سی و یکم:

- (۱) به منظور تنظیم بهتر امور آژانس اطلاعاتی باختر، کمیسیونی به ترکیب سه عضو برای مدت چهار سال ایجاد می گردد که اعضای آن متشکل از یک تن حقوقدان، یک تن انجینیر مسلکی و یک تن ژورنالیست میباشد.
- (۲) کمیسیون مندرج فقره (۱) این ماده دارای صلاحیت های ذیل میباشد:
 - ۱- پیشنهاد تقرر و عزل رئیس عمومی آژانس اطلاعاتی باختر به مقام ریاست جمهوری.
 - ۲- تائید مسوولان ریاست های آژانس باختر به پیشنهاد رئیس عمومی آژانس.
 - ۳- حفظ استقلال، بیطرفی و حیثیت مسلکی آژانس باختر.
 - ۴- نظارت از امور مالی، اداری و نشراتی آژانس باختر.
 - ۵- ترتیب و پیشنهاد بودجه.
 - ۶- تصویب اهداف نشراتی.
 - ۷- ارائه گزارش سالانه از فعالیت های آژانس باختر به شورای عالی رسانه ها.
 - ۸- مذاکره با حکومت و نهاد های مدنی و منابع کمک کننده، بمنظور جذب کمک ها.
 - ۹- نظارت از تطبیق پالیسی نشراتی تعیین شده از سوی شورای عالی رسانه ها.
- (۳) اعضای کمیسیون آژانس باختر مستحق معاش مناسب می باشند، که از بودجه وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم پرداخته می شود.

کمیسیون بررسی شکایات و رسیدگی به تخلفات رسانه ای:

ماده سی و دوم:

- (۱) بمنظور بررسی شکایات و رسیدگی به تخلفات رسانه ای، کمیسیون بررسی شکایات و رسیدگی به تخلفات رسانه ای به ترکیب وزیر اطلاعات، فرهنگ و توریسم بحیث رئیس، رئیس پوهنخی ژورنالیسم، نماینده وزارت عدلیه، نماینده اکادمی علوم افغانستان، نماینده کمیسیون مستقل حقوق بشر افغانستان، نماینده اتحادیه حقوق دانان افغانستان، نماینده صنفی ژورنالیستان، نماینده اتحادیه سینماگران افغانستان و نماینده تشکل های صنفی زنان بحیث اعضاء.
- (۲) اعضای کمیسیون بررسی شکایات و رسیدگی به تخلفات رسانه ای مندرج فقره (۱) این ماده توسط مراکز و نهاد های مربوط معرفی می شوند.

(۳) کمیسیون، شکایات و تخلفات را رسیدگی مینماید. هر گاه تخلف ثابت گردد، کمیسیون میتواند حسب احوال متخلف را به عنر خواهی مکلف نموده یا توصیه کتبی یا اخطاریه رسمی را به وی صادر نماید. در صورتیکه تخلف ایجاب تعقیب عدلی را نماید، موضوع غرض رسیدگی به مراجع عدلی محول میشود.

(۴) اعضای کمیسیون بررسی شکایات و رسیدگی به تخلفات رسانه ای مستحق مبلغ حق الحضور مناسب می باشند، که از بودجه وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم پرداخته می شود.

فصل هشتم

احکام جزایی

نشر مطالب ممنوع:

ماده سی و سوم:

نشر مطالب ذیل در رسانه همگانی جواز ندارد:

- ۱- مطالبیکه مغایر با احکام دین مقدس اسلام و توهین به سایر ادیان و مذاهب باشد.
- ۲- مطالبیکه موجب هتک حرمت و افترا به اشخاص گردد.
- ۳- تبلیغ خشونت، جنگ و سایر مواردیکه مخالف احکام قانون اساسی بوده یا قانون جزا آن را جرم دانسته باشد.
- ۴- افشای هویت و تصاویر قربانیان خشونت و تجاوز، به نحوی که به حیثیت اجتماعی آنان صدمه وارد نماید.

مسئولیت صاحب امتیاز:

ماده سی و چهارم:

صاحب امتیاز در صورتی مسؤل شناخته میشود که مخالف احکام این قانون عمل نماید.

جریمه ها:

ماده سی و پنجم:

(۱) اشخاص حقیقی یا حکمی که بدون رعایت احکام این قانون به تاسیس و تدویر رسانه های همگانی، مطابع، مؤسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکتهای تبلیغات و اعلانات در قلمرو افغانستان بپردازند، طور ذیل جریمه نقدی را پرداخته و در خلال دو هفته مکلف به ثبت آنها میباشند.

۱- هر گاه مؤسس و تدویر کننده شخص حقیقی باشد، به ترتیب ذیل جریمه می گردد:

- تلویزیون، مبلغ پنجاه هزار (۵۰۰۰۰) افغانی.

- راديو، مبلغ سی هزار (۳۰۰۰۰) افغانی.
 - آژانس، مبلغ سی هزار (۳۰۰۰۰) افغانی.
 - شبکه کیبلی، مبلغ یکصد هزار (۱۰۰۰۰۰) افغانی.
 - نشرات چاپی، مبلغ ده هزار (۱۰۰۰۰) افغانی.
 - مطبعه، مبلغ پنجاه هزار (۵۰۰۰۰) افغانی.
 - موسسه نشراتی، مبلغ پنجاه هزار (۵۰۰۰۰) افغانی.
 - دارالترجمه، مبلغ بیست هزار (۲۰۰۰۰) افغانی.
 - شرکت‌های تبلیغات و اعلانات، مبلغ یکصد هزار (۱۰۰۰۰۰) افغانی.
 - نهاد آموزشی ژورنالیزم مبلغ پنجاه هزار (۵۰۰۰۰) افغانی.
 - کتاب و رساله مبلغ ده هزار (۱۰۰۰۰) افغانی.
- ۲- هر گاه مؤسس و تدویر کننده شخص حکمی باشد، به ترتیب ذیل جریمه می گردد:
- تلویزیون، مبلغ شصت هزار (۶۰۰۰۰) افغانی.
 - راديو، مبلغ چهل هزار (۴۰۰۰۰) افغانی.
 - آژانس، مبلغ چهل هزار (۴۰۰۰۰) افغانی.
 - شبکه کیبلی، مبلغ یکصدو بیست هزار (۱۲۰۰۰۰) افغانی.
 - نشرات چاپی، مبلغ دوازده هزار (۱۲۰۰۰) افغانی.
 - مطبعه، مبلغ شصت هزار (۶۰۰۰۰) افغانی.
 - موسسه نشراتی، مبلغ شصت هزار (۶۰۰۰۰) افغانی.
 - دارالترجمه، مبلغ سی هزار (۳۰۰۰۰) افغانی.
 - شرکت‌های تبلیغات و اعلانات، مبلغ یکصدو بیست هزار (۱۲۰۰۰۰) افغانی.
 - نهاد آموزشی ژورنالیزم، مبلغ شصت هزار (۶۰۰۰۰) افغانی.
 - کتاب و رساله، مبلغ دوازده هزار (۱۲۰۰۰) افغانی.

(۲) هر گاه اشخاص حقیقی یا حکمی مندرج فقره (۱) این ماده بعد از سپری شدن مدت دو هفته به ثبت اقدام ننمایند، رسانه های همگانی، مطابع، مؤسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکت های تبلیغات و اعلانات مربوط مسدود می گردند.

سلب امتیاز:

ماده سی و ششم:

(۱) اشخاص حقیقی یا حکمی که رسانه ای را در وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم ثبت می نمایند، در صورتیکه از تاریخ ثبت الی مدت (۹) ماه فعالیت نشراتی را آغاز ننمایند، امتیاز آنها سلب می گردد.

(۲) هر گاه صاحب امتیاز بعد از آغاز نشرات، فعالیت نشراتی خود را توقف دهد و مدت (۹) ماه، مجدداً به فعالیت نشراتی آغاز ننماید، امتیاز وی سلب میگردد. در صورت فعالیت مجدد، مکلف به طی مراحل موارد مندرج مواد (۲۰) و (۲۵) این قانون می باشد.

(۳) مطابع، مؤسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکتهای تبلیغات و اعلانات نیز تابع حکم مندرج فقره (۲) این ماده میباشد.

فصل نهم

احکام متفرقه

حق تهیه فلم به اتباع خارجی:

ماده سی و هفتم:

اتباع خارجی میتوانند فلم های سینما توگرافی را در کشور تهیه نمایند، مشروط بر اینکه اجازه قبلی وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم را حاصل نموده باشند.

اطلاع از تغییرات در اساسنامه:

ماده سی و هشتم:

(۱) مسولین رسانه های همگانی، مؤسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها، مطابع و شرکت های تبلیغات و اعلانات مکلف اند، هر نوع تغییراتی که در نوع فعالیت، آدرس و سایر مشخصات مندرج در این قانون و اساسنامه مربوط وارد نمایند، وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم را در جریان قرار دهند.

(۲) مسولین رسانه های همگانی، مطابع، مؤسسات نشراتی، نهاد های آموزشی ژورنالیزم، دارالترجمه ها و شرکت های تبلیغات و اعلانات مکلف اند بخاطر معلومات احصائیوی، در آغاز هر سال از ادامه یا عدم ادامه فعالیت خود، وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم را در جریان قرار دهند.

مکلفیت نمایندگی آژانس ها و رسانه های خارجی:

ماده سی و نهم:

(۱) نمایندگی های آژانس ها و رسانه های همگانی خارجی که قصد فعالیت در داخل افغانستان را دارند، مکلف اند با کسب اجازه فعالیت از وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی افغانستان، وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم را کتباً از کشور مربوط، نوع فعالیت، مدت فعالیت و محل فعالیت شان مطلع سازند.

(۲) آژانس ها و رسانه های مندرج فقره (۱) این ماده مکلف به رعایت حکم ماده (۳۳) این قانون میباشند.

ثبیت کتاب و رساله:

ماده چهارم:

کتاب و رساله بعد از نشر توسط ناشر در وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم ثبت گردیده و صاحب امتیاز آن مکلف است از هر کتاب، رساله و نشریه خود دو، دو نسخه به وزارت اطلاعات، فرهنگ و توریسم و کتابخانه عامه بفرستند.

پرداخت مالیه:

ماده چهل و یکم:

از عواید رسانه های همگانی طبق احکام قانون مالیه اخذ می گردد.

تاریخ انفاذ:

ماده چهل و دوم:

این قانون از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ بوده و با انفاذ آن، قانون رسانه های همگانی منتشره جریده رسمی شماره (۸۲۴) مؤرخ (۱۵) حمل سال ۱۳۸۳ هجری شمسی ملغی شمرده میشود.

د ټوليزو رسنيو په قانون کې ضروري تصحيح

- ۱- در سطر (۱۳) صفحه (و) بعد از، (کتاب) (ه) به (و) و کلمات (و ناشر) حذف گردد.
- ۲- د پښتو متن د (۳) مخ په اوومه کرښه کې د (لاندني) کلمات دې په (لاندې) تصحيح شي.
- ۳- د پښتو متن د (۳) مخ په نولسمه کرښه کې د (خبري آژانس) جمله دې په (د خبر رسولو آژانس) تصحيح شي.
- ۴- د پښتو متن د (۶) مخ په يوويشتمه کرښه کې دې د (نشراتي) توري په (خپرنيزو) تصحيح شي.
- ۵- د پښتو متن د (۷) مخ په نهمه کرښه کې دې د (نشراتي) توري په (خپرنيزو) تصحيح شي.
- ۶- د پښتو متن د (۸) مخ په يوولسمه کرښه کې دې د (شلمه) توري ته په (شامل) تصحيح شي.
- ۷- د پښتو متن د (۱۲) مخ په اوومه کرښه کې دې د (نشراتي) توري د په (خپرنيزي) تصحيح شي.
- ۸- د پښتو متن د (۱۲) مخ په څوارلسمه کرښه کې دې د (وي) له توري څخه وروسته (ه) زياته شي.
- ۹- د پښتو متن د (۱۸) مخ په اتمه کرښه کې دې د (مطبعو) له تورو څخه وروسته (ه) زياته شي.
- ۱۰- د پښتو متن د (۱۹) مخ په نولسمه کرښه کې دې د (نشراتي) توري په (خپرنيزي) تصحيح شي.
- ۱۱- د پښتو متن د (۲۲) مخ په شپږمه کرښه کې دې د (سره) توري په (يا) او د (زدکړو) توري دې په (زده کړو) تصحيح شي.
- ۱۲- د پښتو متن د (۲۷) مخ په څلورمه کرښه کې دې د (مقام ته د) له تورو څخه وروسته د (ملي) توري زيات شي.
- ۱۳- د پښتو متن د (۲۸) مخ په اتمه کرښه کې دې د (نشراتي) توري په (خپرنيزي) تصحيح شي.
- ۱۴- د پښتو متن د (۲۸) مخ په اتلسمه کرښه کې دې د (څارني) توري حذف شي.
- ۱۵- د پښتو متن د (۲۸) مخ په يوويشتمه او دوه ويشتمه کرښه کې دې د (څارني) تويي دې په د (چارو د ښه تنظيم) تصحيح شي.
- ۱۶- د پښتو متن د (۲۹) مخ د نهمې کرښې په (۱) جزء کې دې د (جمهوری ریاست مقام ته) توري زيات شي.
- ۱۷- د پښتو متن د (۳۱) مخ په نهمه کرښه کې دې (اتحاديو) توري په (جوړښتونو) تصحيح شي.
- ۱۸- د پښتو متن د (۳۱) مخ په دوولسمه کرښه کې دې د (درج) له تورو وروسته د (شويو) توري زيات شي.
- ۱۹- د پښتو متن د (۳۲) مخ په پنځمه کرښه کې دې د (رسيدگي) توري په (رسيدگي) تصحيح شي.
- ۲۰- د پښتو متن د (۳۲) مخ په څوارلسمه کرښه کې دې د (ټوليزو) توري په (ټوليزه) تصحيح شي.

۲۱- د پښتو متن د (۳۴) مخ په څلورمه کرښه کې دې د (که چېرې) له تورو څخه وروسته د (جوړونکي) توري حذف او د (مؤسس او دائروونکي) جمله دې زیاته شي.

۲۲- د پښتو متن د (۴۰) مخ په دیارلسمه کرښه کې دې د (کتاب) له توري وروسته (،) دی په (او) تصحیح او د (خپروونکي) توري دې حذف شي.

۲۳- در صفحه (۴۰) سطر سیزدهم، چهاردهم متن درې بعد از کلمه (کتاب) (،) به (و) تصحیح و کلمات (و ناشر) حذف گردد.

۲۴- د پښتو متن د (۴۰) مخ په شلمه کرښه کې دې د (ثبتيږي او) له تورو څخه وروسته د (د هغه د امتياز خاوند مکلف ی له هر کتاب، رسالي او) جمله زیاته شي او په یوويشتمه کرښه کې دې د (څخه) له توري څخه د (دوه) توري زیات او د (نسخي) له تورو څخه دی وروسته د (اطلاعاتو، فرهنگ او گرځندوي) توري زیات شي.