















































(۲) هرگاه قرارداد مندرج فقره (۱) این ماده مغایر با احکام این مقرر باشد، طرفین مکلف اند در خلال مدت (یکماه) قرارداد را تجدید نمایند.

### آدرس، آرم و مهر

#### ماده سی ونهم:

(۱) رسانه و نهاد دارای مهر مخصوصی می باشد که در آن اسم رسانه و نهاد، علامت تجاری و سال تأسیس آن حک گردیده و بعد از ثبت در وزارت اطلاعات و فرهنگ مدار اعتبار می باشد.

(۲) صاحب امتیاز مکلف است، قبل از تأسیس، نمونه علامه تجاری، مهر، آرم (نشان)، امضای صاحب امتیاز و مدیر مسئول و نام و آدرس رسانه و نهاد خود را جهت ثبت به وزارت اطلاعات و فرهنگ ارسال نماید. قبل از ثبت استفاده از آن مدار اعتبار نمی باشد.

### وضع لوایح، طرز العمل ها و رهنمودها

#### ماده چهل:

(۱) وزارت اطلاعات و فرهنگی می تواند جهت تسهیل در اجرای احکام این مقرر لوایح، طرز العمل ها و رهنمودها را وضع نماید.

(۲) رسانه و نهاد مکلف اند، به منظور تنظیم و طایف در کنار خویش لوایح، طرز العمل ها و رهنمودهای داخلی خویش را با رعایت احکام قانون رسانه های همگانی، این توره و سایر مواد تقنینی مربوط وضع نمایند.

### انفاذ

#### ماده چهل و یکم:

این مقرر از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ می گردد و با انفاذ آن احکام مغایر ملغ پنداشته می شود.