



د افغانستان جمهوریت

د عدلیې وزارت

- مقررہ فنډ اجتماعی - فرهنگی تصدیها

رسمی جریده

شماره بیست و سوم ۱۶ حوت ۱۳۶۶

نمبر مسلسل - ۶۶۱

مصوبه شورای وزیران جمهوری افغانستان

شهر کابل

شماره (۲۰۹)

تاریخ ۱۳۶۶/۷/۳۰

در مورد مقررہ فنډ اجتماعی و فرهنگی

شورای وزیران جمهوری افغانستان تصویب مینماید:

مقررہ فنډ اجتماعی و فرهنگی منظور است، در جریده رسمی نشر گردد.

سلطانعلی کشتمند

صدراعظم جمهوری افغانستان

مقررہ فنڈ اجتماعی - فرهنگی

فصل اول

احکام عمومی

مادہ اول:

فند اجتماعی، فرهنگی در تصدیهای دولت مطابق احکام قانون تصدیهای دولت ایجاد میگردد.

مادہ دوم:

فند اجتماعی - فرهنگی بمنظور بهبود خدمات فرهنگی، معیشتی، طبی و بهبود شرایط مسکن کارکنان تصدیهای دولت و اعضای فامیل آنها اختصاص مییابد.

مادہ سوم:

فند اجتماعی - فرهنگی از مدارك ذیل بوجود مییابد:

۱- در تصدیهای انتفاعی از مدرك مفاد خالص سالانه بعد از وضع مکلفیت های مالیاتی الی پنج فیصد.

۲- در تصدیهای غیر انتفاعی از مدرك پایان آمدن قیمت تمام شد محصولات، کارها و خدمات در حدود کاهش حقیقی ضرر الی پنج فیصد کاهش حقیقی ضرر.

اندازه مشخص فیصدی وضع به فند با نظر داشت سطح بازدهی فعالیت و نیازمندیهای مبرم کلکتیف تصدی همه ساله هنگام ترتیب پلانهای مالی سالانه بعد از اخذ موافقه وزارت مالیه توسط وزارت مربوط تعیین میشود.

مادہ چهارم:

شاخصهای بوجود آورنده فند که وضع به وجوه فند اجتماعی - فرهنگی با تحقق آنها وابسته است ذیلا تثبیت میگردد:

- در تصدیهای صنعتی: پلان فروش محصولات، پلان مفاد.
- در تصدیهای ساختمانی: پلان تسلیم دهی ساختمانهای تکمیل شده یا کارهای ساختمانی به فرمایش دهندگان، پلان مفاد.
- در تصدیهای ترانسپورتی: پلان انتقال اموال یا مسافری، پلان مفاد.
- در تصدیهای تجاری: پلان فروش اموال، پلان مفاد.
- در سایر تصدیها: پلان عرضه خدمات، پلان مفاد.

وزارت ها، کمیته های دولتی و دارات در ارتباط با خصوصیات ساحوی کار یا شرایط بخصوص تولید متیوانند شاخصهای اضافی بوجود آورنده فند را تثبیت نمایند.

ماده پنجم:

شاخص های بوجود آورنده فند در تصدیهای غیر انتفاعی عبارت است از:

۱- پلان فروش محصولات، تسلیمی ساختمانهای تکمیل شده یا کارها به فرمایش دهندگان، پلان انتقال اموال یا مسافرین، پلان فروش اموال و پلان عرضه خدمات.

۲- کاهش قیمت تمام شد محصولات، کارها و خدمات سال پلانی بمقایسه قیمت های مقایسوی سال گذشته.

فصل دوم

طرز ایجاد فند

ماده ششم:

اندازه پلانی فند اجتماعی - فرهنگی سال نوبتی ذیلا تعیین میگردد:

۱- در تصدیهای انتفاعی نسبت نورم تثبیت شده وضع از مفاد خالص بر مجموع مفاد خالص سال پلانی.

۲- در تصدیهای غیر انتفاعی نسبت نورم تثبیت شده از کاهش قیمت تمام شد محصولات، کارها و انجام خدمات بر مجموع وجوه صرفه جویی شده از مدرک کاهش قیمت تمام شد پلانی محصولات، کارها و انجام خدمات بمقایسه قیمت های مقایسوی سال گذشته.

ماده هفتم:

وضع حقیقی وجوه به فند اجتماعی - فرهنگی بر اساس ارقام تحقق یافته پلان مفاد و پلان های فروش محصولات، تسلیم دهی ساختمانهای تکمیل شده یا کارها، پلان عرضه خدمات ترانسپورتی پلان فروش اموال و عرضه خدمات طور ربعوار صورت میگردد. تحقق پلان این شاخصها از آغاز سال سه ماهه، شش ماهه، نه ماهه و سالانه در نظر گرفته میشود.

ماده هشتم:

در صورت تحقق پلان شاخصهای بوجود آورنده فند به سطح پلان وضع به فند اجتماعی - فرهنگی مطابق اندازه که در پلان مالی سالانه تصدی برای همین دوره پیشبینی گردیده صورت میگردد.

ماده نهم:

در صورتیکه پلان شاخصهای بوجود آورنده فند بیشتر از پلان تطبیق گردد وضع مبالغ اضافی به فیصدی های ذیل به فند انتقال میشود:

۱- در برابر هر فیصد تطبیق مازاد پلان فروش محصولات، تسلیم دهی ساختمان های تکمیل شده یا کارها، پلان انتقال اموال یا مسافرین و عرضه خدمات از آغاز سال بشمول دوره راپوری دو فیصد وجوه وضع شده به فند اجتماعی - فرهنگی.

۲- در برابر هر فیصد تطبیق مازاد پلان مفاد از آغاز سال بشمول دوره راپوری يك فیصد وجوه وضع شده به فند اجتماعی - فرهنگی.

۳- در برابر هر فیصد تطبیق مازاد پلان کاهش قیمت تمام شد محصولات، کارها و عرضه خدمات از آغاز سال بشمول دوره راپوری در تصدیهای غیر انتفاعی يك فیصد وجوه وضع شده فند اجتماعی - فرهنگی.

۴- انتقال وجوه اضافی به فند اجتماعی - فرهنگی در تصدی های انتفاعی از مدرک و در حدود وجوه حقیقی مفاد مازاد پلان صورت میگیرد، این اندازه از چهل فیصد وجوه حقیقی مفاد مازاد پلان بیشتر بوده نمیتواند.

۵- انتقال وجوه اضافی به فند اجتماعی - فرهنگی در تصدیهای غیر انتفاعی از مدرک و در حدود وجوه حقیقی صرفه جوئی شده مازاد پلان کاهش قیمت تمام شد محصولات، کارها و انجام خدمات صورت میگیرد، این اندازه از چهل فیصد وجوه حقیقی صرفه جوئی شده مازاد پلان بیشتر بوده نمیتواند.

۶- در صورتیکه مفاد مازاد پلان یا صرفه جوئی مازاد پلان وجود نداشته باشد انتقال وجوه اضافی به فند صورت نمیگیرد.

ماده دهم:

در صورت عدم تحقق پلان شاخصهای بوجود آورنده فند انتقال وجوه به فند اجتماعی - فرهنگی ذیلا کاهش مییابد:

۱- در برابر هر فیصد عدم تطبیق پلان فروش محصولات، تسلیم دهی ساختمانهای تکمیل شده یا کارها، انتقال اموال یا مسافرین و عرضه خدمات از آغاز سال بشمول دوره راپوری سه فیصد وجوه وضع شده به فند اجتماعی - فرهنگی.

۲- در برابر هر فیصد عدم تطبیق پلان مفاد از آغاز سال بشمول دوره راپوری يك فیصد وجوه وضع شده به فند اجتماعی - فرهنگی.

۳- در برابر هر فیصد عدم تطبیق پلان کاهش قیمت تمام شد محصولات، کارها و انجام خدمات از آغاز سال بشمول دوره راپوری به مقایسه سال گذشته در تصدیهای غیر انتفاعی يك فیصد وجوه وضع شده به فند اجتماعی – فرهنگی.

فصل سوم

جهات استفاده از فند

ماده یازدهم:

وجوه فند اجتماعی – فرهنگی برای مقاصد ذیل مورد استفاده قرار داده میشود:

۱- اعمار، توسعه و ترمیم اساسی کودکانها، اطاقهای طعام خوری، منازل مسکونی کلوپ ها، استراحتگاه ها، تاسیسات سپورتی و سایر واحد های فرهنگی و خدمات طبی ایکه بتصدی تعلق داشته باشد همچنان برای خریداری اثاثیه و تجهیزات که برای واحد های فوق الذکر ضرور باشد.

۲- خریداری مواد مورد نیاز کمک های اولیه طبی برای مراکز صحنی که در بیلانس تصدی واقع باشد و پیشبرد امور تربیتی منجمله خریداری لباس و تجهیزات سپورتی و وسایل هنری.

۳- اعمار منازل مسکونی و تاسیسات فرهنگی و معیشتی که مشترکا توسط چند تصدی بر اساس سهم تعیین شده اعمار میشود.

۴- خریداری بلاکات ها، پورتریت ها، شعار ها و سایر وسایل تبلیغاتی که تحقق پلانها، ترویج و تعمیم مسابقات کار، ترویج تجارب پیشرفته توسط تصدیها را انعکاس میدهد.

۵- بهبود وضع غذایی اطفالیکه در کودکان تصدی قرار داشته باشند.

ماده دوازدهم:

اندازه مشخص استفاده از وجوه اجتماعی – فرهنگی برای مقاصد مندرج ماده یازدهم این مقرر بر اساس صورت حساب تعیین و مشترکا از طرف اداره و سازمان اولیه اتحادیه صنفی تصدی منظور میشود.

ماده سیزدهم :

مسوولین تصدی بعد از اخذ موافقه اتحادیه صنفی تصدی، وزارت مربوط و وزارت مالیه ج.ا میتوانند الی بیست فیصد وجوه فند اجتماعی – فرهنگی را به فند تشویق مادی و یا الی بیست فیصد وجوه فند تشویقی مادی را به فند اجتماعی – فرهنگی انتقال دهند.

ماده چاردهم:

در صورت عدم تحقق پلان شاخصهای بوجود آورنده فند و یا ایجاد فند اجتماعی – فرهنگی به اندازه کمتر از پلان پیشبینی شده وجوه این فند به نوبه اول غرض تمویل مصارف منازل مسکونی و تاسیسات فرهنگی – معیشتی که مطابق پلان سالانه اعمار میشود مورد استفاده قرار میگیرد.

ماده پانزدهم:

وجوه استفاده ناشده فند اجتماعی – فرهنگی به سال بعدی انتقال یافته و به بودجه دولت انتقال داده نمیشود.

فصل چهارم

حکم نهایی

ماده شانزدهم:

این مقررہ بعد از نشر در جریده رسمی نافذ میگردد.